**Il Parco archeologico del Colosseo si racconta online**

Un link per aprire i cancelli del Parco, un click per entrare e scoprire i suoi tesori.

**COMUNICATO STAMPA**

*Roma, 24 marzo 2020.*  Il Parco archeologico del Colosseo porta a casa degli utenti i suoi tesori: un patrimonio che costituisce il cuore stesso della nazione. Tutto lo staff sta lavorando per garantire un accesso virtuale privilegiato ai suoi visitatori, partendo dal proprio **sito web** e dai **social**, fino alla partecipazione con un [**video**](https://www.youtube.com/watch?v=VLbM13UcdbU)alla maratona di solidarietà ***L’Italia chiamò*** promossa dal Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo.

“*Quando lo scorso 8 marzo la salvaguardia della salute pubblica ha portato alla chiusura di Musei e parchi archeologici, il PArCo non si è fatto trovare impreparato, e ha raccolto l’invito a uscire virtualmente dai propri confini e trasferire online progetti, immagini, iniziative, trasformando il necessario riassetto delle proprie attività in un momento di contatto diretto col pubblico”,*spiega il **Direttore**del Parco, **Alfonsina Russo***. “Per l’iniziativa del MiBACT abbiamo scelto di lasciare che fossero le immagini a parlare di quel che anima il Parco archeologico del Colosseo: non la voce di un singolo, ma gli sguardi e i gesti di chi vive e frequenta questi luoghi ogni giorno: luoghi che sono patrimonio di tutti, e che da tutti devono essere raccontati*”.

Il[**sito web**](file:///C%3A%5CUsers%5CRINALDI%5CAppData%5CLocal%5CPackages%5CMicrosoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe%5CTempState%5CDownloads%5Cparcocolosseo.it)e i **social** ([YouTube](https://www.youtube.com/ParcoColosseo), [Facebook](https://www.facebook.com/parcocolosseo/), [Twitter](https://twitter.com/ParcoColosseo) e [Instagram](https://www.instagram.com/parcocolosseo/?hl=it)) si trasformano dunque in custodi del racconto quotidiano, per assicurare l’accesso al patrimonio archeologico e monumentale anche da remoto.

Il nostro sito vi accoglie in home page con il **tricolore**che illumina le Arcate Severiane sulle pendici meridionali del Palatino, **donato dalla ditta ZIP Elettronica**, che segue la manutenzione impianti del Palatino, a documentare che**#laculturanonsiferma**. Adottando la grafica ministeriale di #iorestoacasa, abbiamo portato **in evidenza** tutti i **video** realizzati nel corso del 2019. Così, perdendosi tra i fili della storia, si giunge alle ricche **collezioni** del [**Museo Palatino**](https://parcocolosseo.it/evento/scopri-la-collezione-il-museo-palatino-si-rivela-con-un-click/), con immagini ad alta definizione corredate da descrizioni multilingue curate dal nostro staff. È anche possibile **esplorare** **luoghi meno noti**, come la [**Domus di Scauro**](https://parcocolosseo.it/evento/iorestoacasa-e-insieme-entroamo-nella-casa-di-scauro/), e luoghi cari al grande pubblico, che può essere coinvolto nei progetti di **importanti interventi di restauro**, come quelli al [**Tempio di Vesta**](https://parcocolosseo.it/evento/iorestoacasa-e-rileggo-la-storia-del-tempio-di-vesta/) o dell’[**Arco di Tito**](https://parcocolosseo.it/evento/il-parco-nellarco/). I [**percorsi multimediali**](https://parcocolosseo.it/evento/iorestoacasa-e-mi-godo-il-parco-multimediale/) guidano invece il **visitatore virtuale** nei luoghi di Nerone, tra Domus Transitoria e Domus Aurea, o ancora tra le domus di Augusto e Livia, accompagnati dagli stessi ideatori di supporti e strategie di visita che incontrano a metà strada i più giovani e i nativi digitali, anche all’insegna dell’**accessibilità**, un elemento cardine della strategia di incontro dei pubblici speciali del PArCo.

Per quanto riguarda la **comunicazione sulle nostre piattaforme social**, su [YouTube](https://www.youtube.com/ParcoColosseo) le playlist guidano verso scorci nascosti ed iniziative speciali.

Su [Facebook](https://www.facebook.com/parcocolosseo/), [Twitter](https://twitter.com/ParcoColosseo) e [Instagram](https://www.instagram.com/parcocolosseo/?hl=it) il calendario delle rubriche è scandito giorno per giorno, e prevede una serie di post con finalità educative, in particolare

- Il [Parco delle donne](https://parcocolosseo.it/percorsi/storie-di-donne-al-parco/), che racconta figure femminili storiche e mitologiche legate al Parco - la domenica

- Il [Grand Tour](https://parcocolosseo.it/percorsi/le-vedute-del-grand-tour-2/%22%20%5Ct%20%22_blank) per i più romantici, amanti dei quadri d'epoca e degli scatti attuali - il lunedì

- Salus per artem, in cui si parla dei progetti di accessibilità del Parco, dedicati al nostro pubblico più fragile - il martedì

- La [mostra Carthago](https://parcocolosseo.it/evento/carthago-il-mito-immortale-dal-27-settembre-al-29-marzo-2020-negli-spazi-del-colosseo-tempio-di-romolo-e-rampa-imperiale/) con i pezzi più spettacolari della collezione e le video-interviste ai curatori - il mercoledì

- Throwback Thursday, ovvero la rubrica con le foto di Roma e del Parco dagli inizi ‘900 in poi - il giovedì​

- Il venerdì invece è riservato ogni settimana ad una sorpresa che coinvolge il pubblico.

Non mancano offerte per le famiglie, come il percorso a premi **PArCoQuizforKids** (in palio cinque copie del fumetto HIC di Roberto Grossi) o il **quiz a fumetti** che lanceremo questa settimana.

Abbiamo in programma inoltre di ampliare la nostra offerta con due ulteriori rubriche: **Medicina XXXIII**, che nasce da una riflessione sulla dea Febris e **La prova del Cuoco** in cui pubblicheremo ricette tratte dal *De re coquinaria* di Apicio.

Di tutte le piattaforme social, [**Instagram**](https://www.instagram.com/parcocolosseo/)è per noi un importante spazio di contatto con i nostri follower: è costruito come un album di belle immagini scattate sia da fotografi professionisti sia da personale del PArCo, che ama contribuire in questo modo al racconto dei monumenti e dei luoghi con uno sguardo "dietro le quinte". Non manca però l'**apporto spontaneo dei visitatori** che condividono con noi continuamente i ricordi del loro passaggio: rilanciamo quotidianamente le loro stories e ogni settimana scegliamo una fotografia da ripubblicare il sabato sera.

"*Da qualche tempo, inoltre, è attivo anche il****mio personale account Instagram***- spiega il**Direttore, Alfonsina Russo.***Ho scelto di raccontare in prima persona, con fotografie o brevi video, scorci e angoli del Colosseo, del Foro Romano o del Palatino appositamente realizzati per il pubblico online.* *Sarà un punto di vista diverso dagli altri, un'ulteriore voce che si aggiunge a quante ogni giorno portano la realtà multiforme del Parco archeologico del Colosseo sugli schermi di pc, tablet e smartphone di tutto il mondo"*.

Ricordiamo inoltre l'appuntamento speciale del 25 marzo 2020, il primo Dantedì, giornata nazionale dedicata a Dante Alighieri, a cui parteciperemo accogliendo l'invito del MiBACT a condividere con gli hashtags **#Dantedì**e **#IoleggoDante** un**percorso dantesco** all’interno del patrimonio del PArCo.​

A partire dalle **ore 12.00**, sul nostro sito web e i social sarà possibile ripercorrere la storia del PArCo attraverso le terzine dantesche che hanno narrato alcune delle vicende della storia di Roma, dalle origini alla fine dell’impero.

PArCO – Ufficio per le Relazioni con la Stampa

*Federica Rinaldi*

Tel: 06 699 84 443

pa-colosseo.ufficiostampa@beniculturali.it