REPORT - DIGITAL
PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO
Luglio 2020

Premessa: obiettivi del report

Il report indica l’andamento mensile dei profili social del PArCo del Colosseo, in base a parametri che corrispondono agli **obiettivi di azione strategica**. Ovvero:

- Crescita followers;
- Crescita interazioni;
- Qualità del contenuto;
- Ricadute dell’attività social sul sito come strumento di comunicazione primario sia per il rafforzamento del brand sia per le azione di vendita.

Situazione utenti e interazioni social

I dati mostrano una crescita costante, con un **incremento di followers** che inizia a essere un fenomeno da accompagnare anche con strategie di promozione.

Contenuti di successo social nel periodo in esame

Luglio è stato il mese delle **dirette su Facebook** e della maggiore attenzione al lancio di contenuti legati al biglietto, spesso veicolati da **foto di grande impatto**.

Nel caso delle dirette, in particolare quella dalla Colonna Traiana, si è affermato un linguaggio immediato, capace di veicolare contenuti scientifici e tecnici con estrema chiarezza e che mostra il **gradimento da parte del pubblico**.

Facebook

- crescita
- customer care
- post (top5)

Crescita

Andamento
media +7,8%

20.830 like
+1.199

21.117 followers
+1.651

Reazioni, commenti, condivisioni

Post 58 tra status e dirette

Customer care 1/2

Luglio: **64 richieste in messaggi privati**
(13 in inglese; 3 provenienti da utenti stranieri che scrivono in italiano).
Questi i temi:

- Agevolazioni (biglietti gratis e riduzioni): 6 (di cui 2 su modalità post Brexit)
- Richieste su domenica gratuita: 6
- Criticità di gestione e prenotazione biglietti: 7
- Richieste su visita e percorsi: 5 (di cui 1 circa percorso botanico)
- Richieste generali: 9 (di cui 1 Omnia Card, 1 Roma Pass, 1 18app)
- Richieste visite Luna sul Colosseo: 1
- Richieste ingresso animali: 2
- Richieste apertura Domus Aurea: 2
- Invio foto personali di visite: 6
- Complimenti: 2
- Suggerimenti misure anti Covid: 6
- Suggerimenti luci del Colosseo: 1
- Richieste bibliografiche: 1
- Varie: 12

NB Alcuni messaggi presentano più richieste in contemporanea

Customer care 2/2

Luglio: **34 richieste in commenti pubblici**
Questi i temi:

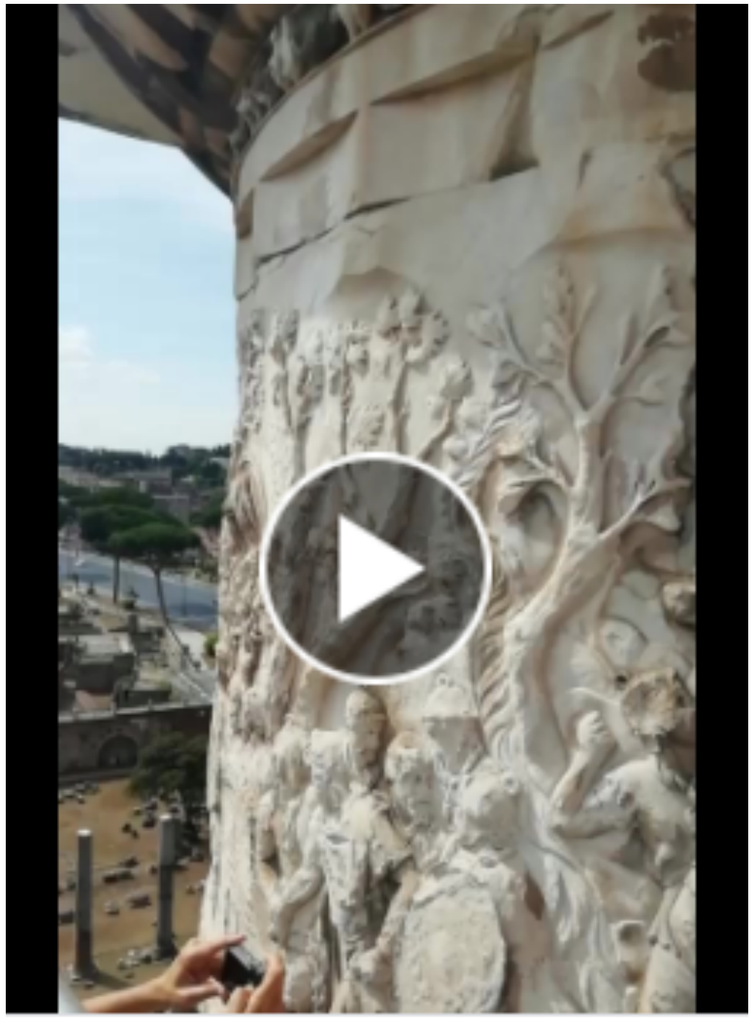
- Agevolazioni (biglietti gratis e riduzioni): 1
- Criticità di gestione e prenotazione biglietti: 4
- Richieste su visita e percorsi: 5 (di cui 3 circa accessibilità)
- Richieste di tipo storico archeologico: 11
- Richieste apertura Domus Aurea: 3
- Suggerimenti misure anti Covid: 7 (di cui 2 in inglese)
- Voucher: 1
- Varie: 1

NB
- 84 commenti su post visita Presidente del Senato
- Oltre 150 commenti su dirette, in gran parte richieste di tipo storico archeologico e complimenti

Post (top 5) 1/2

Visita Presidente del Senato (26.05) - 52,1K

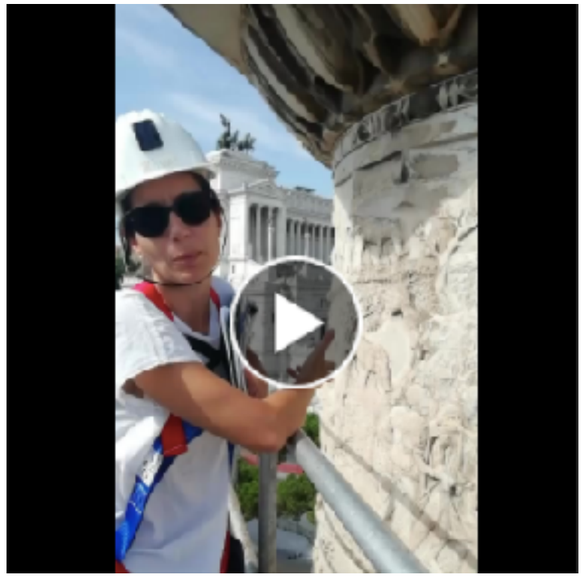
Diretta Colonna Traiana (15.07) - 51,2K



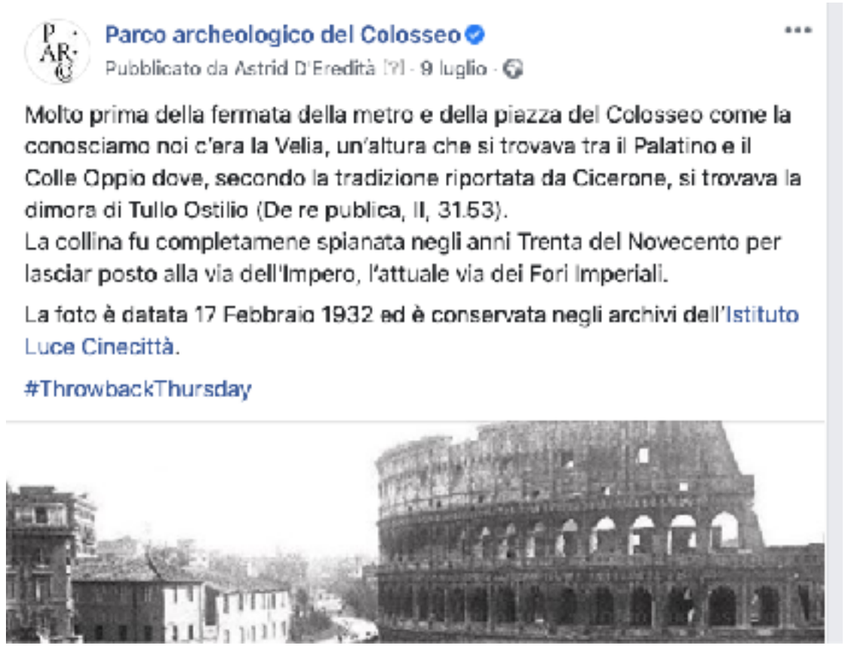
Post (top 5) 2/2

La sera dei miracoli: Dalla + Colosseo (12.05) - 35,2K

Diretta Colonna Traiana/1 (15.07) - 32,3K



Velia (09.07) - 30,9 K



Parco archeologico del Colosseo
Pubblicato da Astrid D'Eredità [?] · 9 luglio ·

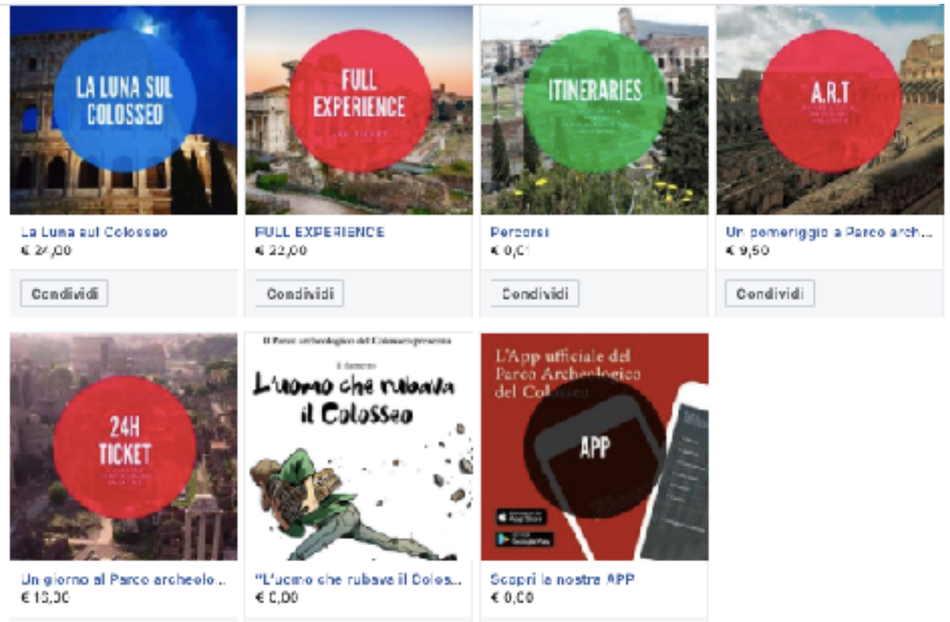
Molto prima della fermata della metro e della piazza del Colosseo come la conosciamo noi c'era la Velia, un'altura che si trovava tra il Palatino e il Colle Oppio dove, secondo la tradizione riportata da Cicerone, si trovava la dimora di Tullo Ostilio (De re publica, II, 31.53).
La collina fu completamene spianata negli anni Trenta del Novecento per lasciar posto alla via dell'Impero, l'attuale via dei Fori Imperiali.

La foto è datata 17 Febbraio 1932 ed è conservata negli archivi dell'Istituto Luce Cinecittà.

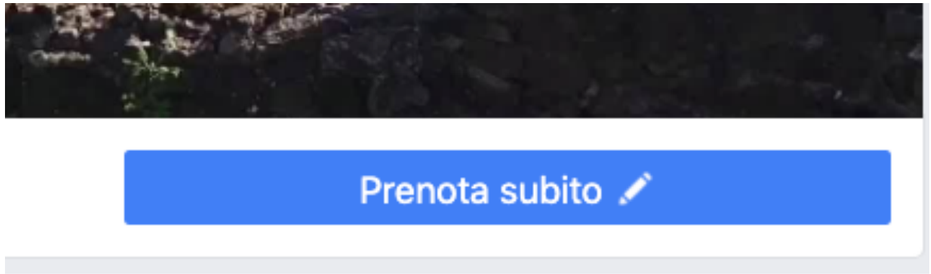
#ThrowbackThursday

Iniziative intraprese per supportare la vendita del biglietto

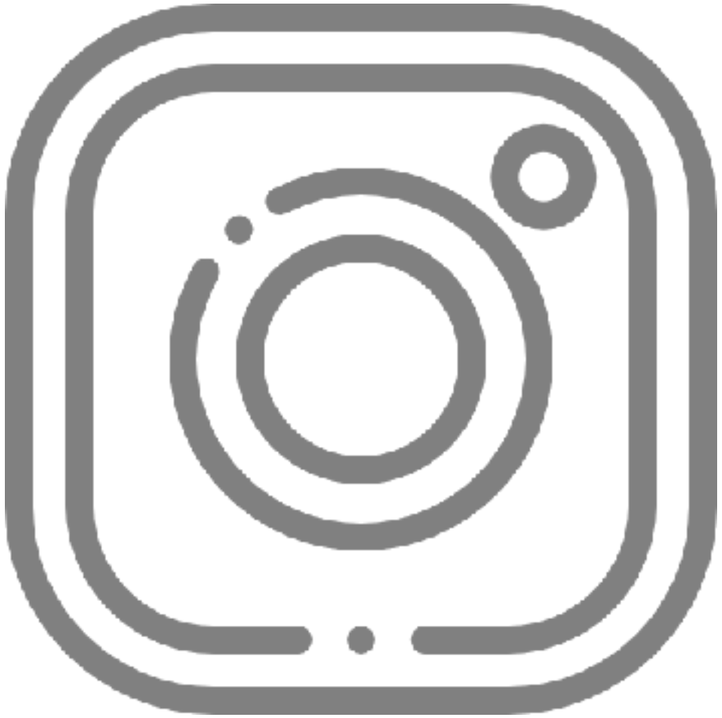
È stata creata una vetrina



È stato introdotto il tasto PRENOTA



Entrambi, rimandano al sito del PArCo, alle pagine specifiche di biglietto o generiche con orari e biglietti.



Instagram

- crescita
- customer care
- post (top5)
- stories/linkinbio

Crescita

Andamento

+ 4,08%

20.112 like
+788

Post 28 ca tra status e stories

553	31-07-2020	20112	+3	575	0	527	0
552	30-07-2020	20109	+11	575	0	527	0
551	29-07-2020	20098	+18	575	-1	527	0
550	28-07-2020	20080	+40	575	+1	527	+2
549	26-07-2020	20040	+18	575	0	525	+1
548	25-07-2020	20022	+34	575	+2	524	+1
547	24-07-2020	19988	+63	573	+16	523	+1
546	23-07-2020	19925	+28	557	0	522	0
545	22-07-2020	19897	+33	557	0	522	+1
544	21-07-2020	19864	+16	557	0	521	0
543	20-07-2020	19848	+23	557	0	521	0
542	19-07-2020	19825	+29	557	0	521	+1
541	18-07-2020	19796	+21	557	0	520	+1
540	17-07-2020	19775	+21	557	0	519	0
539	16-07-2020	19754	+272	557	+3	519	+5
538	04-07-2020	19482	+133	554	+15	513	+1

Esempio di crescita su Instagram

L’andamento è meritevole di ulteriori approfondimenti sul medio e lungo periodo per individuare eventuali costanti.

Customer care

Luglio **9 richieste** gestite in direct + **1 richiesta** in menzione.

Temi:
Biglietti, riapertura e rimborsi, risoluzione criticità acquisto biglietti online, domenica gratuita.

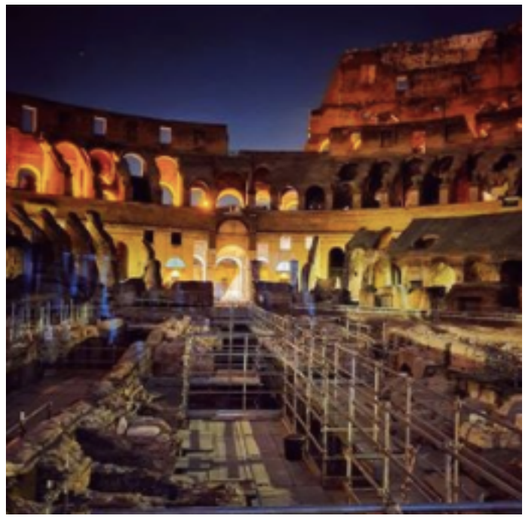
Post (top 5)

“Sera dei miracoli” Dalla (18.07) - 17,7K

Morricone (06.07) - 14K

Lancio visita Luna sul Colosseo (22.07) - 13,6K

Frase Crichton (11.07) - 12K



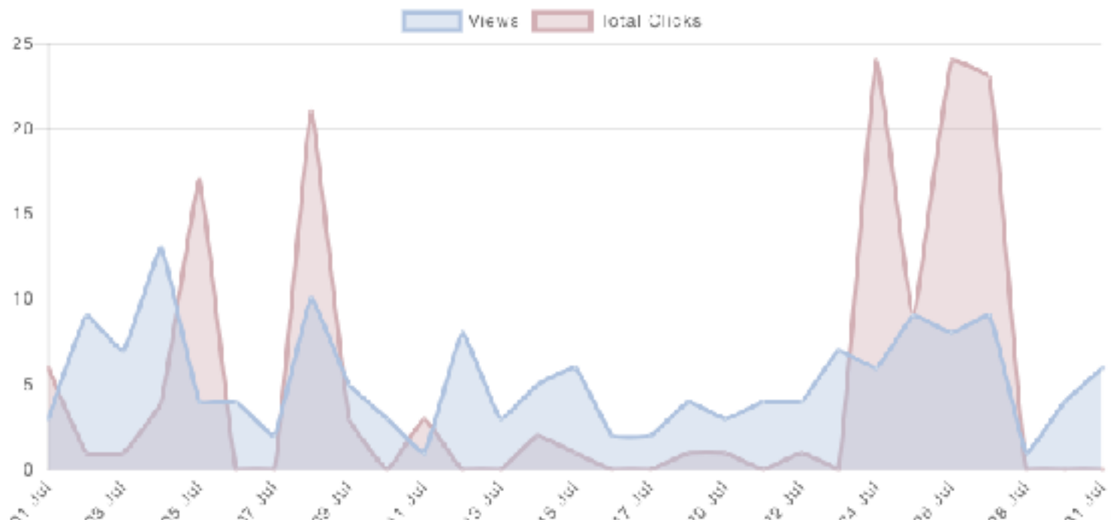
Fontana a pelte (13.07) - 10K

Stories (ultimi 30 giorni)

Linkinbio

visitors

VISITS TO YOUR LNK.BIO



Il dato di questo mese conferma una tendenza a concentrare i click su un set di temi.
Interessante la crescita di “PArConMedia”, molto in fondo nella selezione eppure primo nella scelta.

links

5 MOST CLICKED LINKS

#	Link	Count
1	PArConMedia | Interviste e non solo	25
2	Nuovi biglietti! Biglietto 24H per Colosseo, Foro Romano, Pa...	11
3	New tickets! 24H Colosseum + Roman Forum + Palatine Ticket &...	9
4	Free Water in the PArCo - Acqua per tutti al PARCO	8
5	PERCORSI	7

Iniziative intraprese per supportare la vendita del biglietto

Sono state incrementate le stories con il link alle pagine specifiche di biglietto o generiche con orari e biglietti e sono state mantenute nelle Storie in evidenza le campagne di prodotto.

Twitter

- crescita
- customer care
- tweet popolari
- tweet (top5)

Crescita

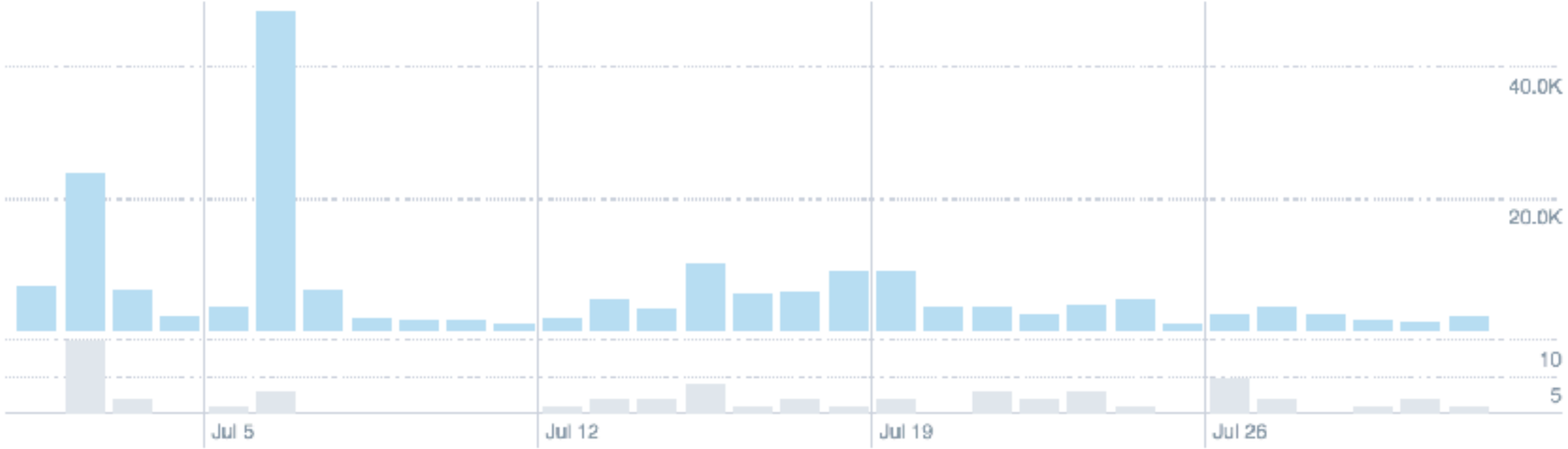
Andamento

+ 2,8%

6.455 followers

+ 176

I tuoi Tweet hanno guadagnato **188.9K visualizzazioni** in questo periodo di **31 giorni**



I TUOI TWEET

In 31 giorni, hai guadagnato **6.1K visualizzazioni** al giorno.

Customer care

Luglio **5 richieste** gestite in direct + **2 richieste** in menzione.

Temi:
Biglietti, riapertura e rimborsi, risoluzione criticità acquisto biglietti online, domenica gratuita.

Tweet (top 5 cronologica)

Omaggio a Ennio Morricone (06.07) - 41,9K

Parco Colosseo @ParcoColosseo
Grazie, Maestro #EnnioMorricone.
Sit tibi terra levis. pic.twitter.com/J8qDayYRI2

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!
Inizia

Visualizzazioni	41.980
Interazioni totali	1.917
Interazioni con i contenuti multimediali	691
Mi piace	671
Espansioni dettagli	264
Retweet	149
Clic sul profilo	106
Clic su hashtag	28
Clic sul link	6
Risposte	2

Partecipazione a challenge internazionale #MuseumsUnlocked (01.07) - 11.5K

Parco Colosseo @ParcoColosseo
This rich private domus from the 1st century BC, unearthed in the 19th century on the Palatine Hill, has been attributed to Livia on the basis of the name Iulia Augusta found engraved in a lead pipe visible in the tablinum (reception room).

#MuseumsUnlocked
pic.twitter.com/DHOI5FcZHB

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!
Inizia

Visualizzazioni	11.526
Interazioni totali	639
Interazioni con i contenuti multimediali	390
Mi piace	129
Espansioni dettagli	60
Retweet	29
Clic sul profilo	25
Clic sul link	4
Risposte	1
Clic su hashtag	1

Parco Colosseo @ParcoColosseo
In the Roman Forum, some traces still remain of what was once the city's medical district. An overlapping of Roman-era cults and modern-day practices has enabled the area's historic association with the ars medica to live on.
Thread
#MuseumsUnlocked #Medicine
pic.twitter.com/axgLLP7Q3A

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!
Inizia

Visualizzazioni	11.185
Interazioni totali	637
Espansioni dettagli	256
Interazioni con i contenuti multimediali	187
Mi piace	115
Retweet	40
Clic sul profilo	34
Risposte	2
Clic su hashtag	2
Clic sul link	1

Partecipazione a challenge internazionale #MuseumsUnlocked - promozione versione inglese percorso “Medicina XXXIII” sul sito (02.07) - 11,1K

Tweet (top 5 cronologica)

Promozione versione inglese percorso neroniano sul sito web (17.07) - 10,4K

Visualizzazioni	10.419
Interazioni totali	554
Clic sul link	166
Interazioni con i contenuti multimediali	127
Mi piace	107
Espansioni dettagli	105
Clic sul profilo	25
Retweet	24

Risposta a challenge internazionale “Describe your favorite archaeological site as boring as possible” (06.07) - 10,2K

Visualizzazioni	10.258
Interazioni totali	458
Espansioni dettagli	188
Clic sul profilo	175
Mi piace	90
Retweet	3
Risposte	2

Tweet più popolari

Parco Colosseo @ParcoColosseo - 6 lug Grazie, Maestro **#EnnioMorricone**. Sit tibi terra levis. pic.twitter.com/J8qDayYRI2 Visualizza attività Tweet	41.984	1.917	4,6% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo - 1 lug This rich private domus from the 1st century BC, unearthed in the 19th century on the Palatine Hill, has been attributed to Livia on the basis of the name Iulia Augusta found engraved in a lead pipe visible in the tablinum (reception room). **#MuseumsUnlocked** pic.twitter.com/0HOI5FcZH8 Visualizza attività Tweet	11.526	639	5,5% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo - 2 lug In the Roman Forum, some traces still remain of what was once the city's medical district. An overlapping of Roman-era cults and modern-day practices has enabled the area's historic association with the ars medica to live on. Thread 🧵 **#MuseumsUnlocked #Medicine** pic.twitter.com/axgLLP7Q3A Visualizza attività Tweet	11.185	637	5,7% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo - 17 lug 👣 Walking in Nero's footsteps 👣 Six stages from the Palatine to the valley of the Colosseum up to the Oppian Hill, reaching sites recently reopened to the public and made even more exciting with the support of technology Follow Nero's footsteps → lnk.bio/s/colosseo/fufW pic.twitter.com/bdEMHm0YE5 Visualizza attività Tweet	10.419	554	5,3% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo - 5 lug Public places outdoors, a hill, buildings. More than 80 hectares but everyone wants to see an elliptical shape building. Visualizza attività Tweet	10.261	458	4,5% Promuovi

Tweet più popolari

Parco Colosseo @ParcoColosseo · 15 lug Vi portiamo con noi in sopralluogo in cima alla Colonna Traiana pscp.tv/w/cd1qQzF4ZUtX…	9.884	683	6,9%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 19 lug C'è un filo rosso che lega il Palatium al nostro "palazzo". La presenza dei palazzi imperiali sul colle Palatino diede vita a un processo di identificazione, tanto che il toponimo Palatium è divenuto nelle lingue moderne sinonimo di edificio residenziale! #PALACEDAY pic.twitter.com/bARc8UIFdZ	6.526	251	3,8%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 5 lug Rome is built on 7 hills and we are not ashamed to say which one is our favorite. #MuseumsUnlocked parcocolosseo.it/en/area/the-pa…	5.334	240	4,5%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 24 lug Tornano le visite notturne più amate dell'#estateitaliana: #laLunasulColosseo 🌙 ha un nuovo percorso dedicato a maghi, negromanti, pastori e a quanti lo abitarono dopo la fine del mondo antico. Ogni sabato dal #25luglio al #28agosto → nk.bio/s/colosseo/Q0C8 #viaggioinitalia pic.twitter.com/DWLYzKJexk	4.470	302	6,8%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 19 lug The presence of the imperial residences on the Palatine hill gave rise to a process of identification. In this way the toponym Palatium came, in modern languages, to mean a royal palace. #PALACEDAY Read more → parcocolosseo.it/en/area/the-pa… pic.twitter.com/UNzdfnt8Js	4.117	227	5,5%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 2 lug IUTURNA The lacus Iuturnae is dedicated to the nymph Juturna, goddess of fountains and springs, who was worshiped in proximity to these water sources. The waters of this spring were believed to possess curative and cleansing properties. #MuseumsUnlocked #Medicine #Health	3.937	196	5,0%

Interazioni

Visualizzazione di 31 giorni con frequenza giornaliera

Tasso di interazione
2.4%
Jul 31
1.7% tasso di interazione

Clic sul link
718
Jul 31
7 clic sul link

In media hai guadagnato **23 clic sul link** al giorno

Retweet
467
Jul 31
2 retweet

In media hai guadagnato **15 retweet** al giorno

Mi piace
2.1K
Jul 31
11 mi piace

In media hai guadagnato **68 mi piace** al giorno

Risposte
37
Jul 31
0 risposte

In media hai guadagnato **1 risposte** al giorno

YouTube

- crescita
- top 10

Crescita

Andamento
+1,5%

839 followers
+264

Nel mese di Luglio, i tuoi video sono stati visualizzati 2.079 volte

Visualizzazioni	Tempo di visualizzazione (ore)	Iscritti	Le tue entrate stimate
2.079	64,5	+13	0,00 €

YouTube (top 10)

	Video	Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	Viaggio nei palazzi di Nerone: la Domus Transitoria e la Domus Aurea 3 nov 2019	3:55 (56,4%)	175
2	Medicina XXIII in lingua LIS/4 - Giuturna 8 lug 2020	1:13 (71,9%)	125
3	La scoperta della Sala della Sfinge nella Domus Aurea | Parco archeologico del C... 17 gen 2020	1:49 (62,0%)	116
4	Il sogno del Gladiatore | La Luna sul Colosseo 23 set 2019	1:20 (44,6%)	107
5	La Colonna Traiana | I restauri del Parco archeologico del Colosseo 22 apr 2020	1:38 (46,0%)	97
6	"L'uomo che rubava il Colosseo" di Gianni Rodari | Vinicio Marchioni legge per il P... 15 mag 2020	2:08 (56,1%)	97
7	John Malkovich as 'special consultant' for CBS | Super Bowl LIII Tease 2 feb 2020	2:56 (64,1%)	96
8	Medicina XXXIII in lingua LIS/5 | La Corporazione dei Farmacisti a San Lorenzo in... 15 lug 2020	1:12 (41,7%)	70
9	Un Parco da vivere | Parco archeologico del Colosseo 13 lug 2020	0:37 (70,2%)	70
10	L'Arco di Settimio Severo | I restauri del Parco archeologico del Colosseo 22 apr 2020	1:46 (57,3%)	69

Sito

- rapporto social/sito
- i social come fonte di traffico sul sito
- crescita degli utenti su pagine specifiche
- social e contenuti con potere di conversione sul sito
- newsletter

Rapporto social/sito

Il sito mostra buone performance sulle conversioni dai social network, che nel mese di luglio hanno veicolato con maggiore attenzione i link alla vendita.

Il dato evidenzia una tenuta delle ricerche organiche sul sito.

Iniziative intraprese per supportare la vendita del biglietto

Da giugno 2020, social e sito hanno visto nascere pagine e contenuti specifici, maggiormente focalizzati sulle modalità di visita e acquisto del biglietto.

Sul sito, sono state create pagine specifiche di prodotto.

Confrontando luglio 2020 con luglio 2019, abbiamo:

- una crescita del 138% dei contatti dall'Italia;
- una crescita media del 155% dei contatti da paesi europei (Francia, Germania, UK);
- un calo del 21% di contatti USA

	103,37% 57.607 vs 28.326	108,72% 54.624 vs 26.171	117,12% 82.825 vs 38.147
1. Italy			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**38.722** (65,75%)	35.335 (64,69%)	56.729 (68,49%)
1-lug-2019 - 31-lug-2019	**16.214** (56,53%)	14.185 (54,20%)	23.310 (61,11%)
% modifica	**138,82%**	**149,10%**	**143,37%**
2. France			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**3.059** (5,19%)	2.920 (5,35%)	3.983 (4,81%)
1-lug-2019 - 31-lug-2019	**1.230** (4,29%)	1.185 (4,53%)	1.481 (3,88%)
% modifica	**148,70%**	**146,41%**	**168,94%**
3. United Kingdom			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**3.030** (5,14%)	2.914 (5,33%)	3.950 (4,77%)
1-lug-2019 - 31-lug-2019	**1.478** (5,15%)	1.421 (5,43%)	1.734 (4,55%)
% modifica	**105,01%**	**105,07%**	**127,80%**
4. Germany			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**2.935** (4,98%)	2.794 (5,11%)	3.920 (4,73%)
1-lug-2019 - 31-lug-2019	**938** (3,27%)	894 (3,42%)	1.107 (2,90%)
% modifica	**212,90%**	**212,53%**	**254,11%**
5. United States			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**2.089** (3,55%)	2.059 (3,77%)	2.296 (2,77%)
1-lug-2019 - 31-lug-2019	**2.649** (9,24%)	2.577 (9,85%)	3.031 (7,95%)
% modifica	**-21,14%**	**-20,10%**	**-24,25%**

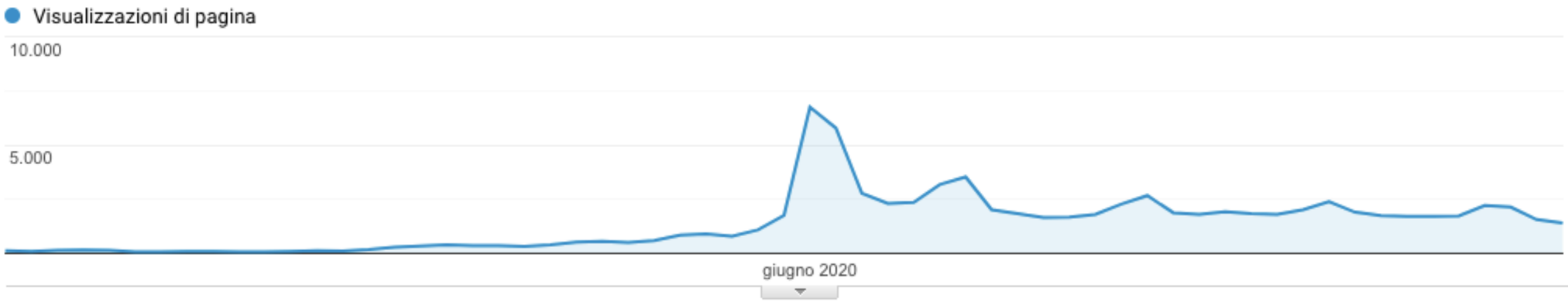
I social come fonte di traffico sul sito

Crescita degli utenti su pagine specifiche

Gli utenti si interessano principalmente a orari e biglietti.

Come si vede, si tratta di un traffico nazionale, che dal 1° giugno presenta un andamento estremamente valido.

1.	/visita/orari-e-biglietti/	12.456	(30,95%)
2.	/	9.146	(22,72%)
3.	/en/visit/opening-times-and-tickets/	1.882	(4,68%)
4.	/visita/orari-e-biglietti/biglietto-a-r-t/	1.553	(3,86%)
5.	/en/	1.403	(3,49%)
6.	/area/colosseo/	1.146	(2,85%)
7.	/press_kit/il-parco-archeologico-del-colosseo-riapre-i-cancelli-il-1-giugno-2/	1.098	(2,73%)
8.	/area/foro-romano/	1.038	(2,58%)
9.	/area/domus-aurea/	938	(2,33%)
10.	/visite-guidate/	840	(2,09%)



Social e contenuti con potere di conversione sul sito

Social network	Sessioni	% Sessioni
1. Facebook	1.498	76,39%
2. Twitter	253	12,90%
3. Instagram Stories	152	7,75%

Il social che “converte” maggiormente si conferma Facebook.

Social network	Sessioni	Visualizzazioni di pagina	Durata sessione media
1. Facebook			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**1.498** (76,39%)	2.519 (77,32%)	00:01:08
31-mag-2020 - 30-giu-2020	**1.831** (81,74%)	3.191 (81,59%)	00:01:16
% modifica	**-18,19%**	**-21,06%**	**-11,02%**
2. Twitter			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**253** (12,90%)	363 (11,14%)	00:00:52
31-mag-2020 - 30-giu-2020	**280** (12,50%)	497 (12,71%)	00:00:42
% modifica	**-9,64%**	**-26,96%**	**24,50%**
3. Instagram Stories			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**152** (7,75%)	248 (7,61%)	00:01:27
31-mag-2020 - 30-giu-2020	**39** (1,74%)	77 (1,97%)	00:01:10
% modifica	**289,74%**	**222,08%**	**23,59%**
4. Instagram			
1-lug-2020 - 31-lug-2020	**21** (1,07%)	40 (1,23%)	00:01:54
31-mag-2020 - 30-giu-2020	**26** (1,16%)	61 (1,56%)	00:00:35
% modifica	**-19,23%**	**-34,43%**	**222,55%**

Nel paragone con il periodo precedente, sono le instagram stories a segnare una crescita vera.

La conversione social su temi di acquisto sta ottenendo buoni risultati.

URL condiviso	Sessioni
1. parcocolosseo.it/visita/orari-e-biglietti/	203 (10,35%)
2. parcocolosseo.it/2020/07/luna-sul-colosseo-ticket-full-experience/	182 (9,28%)
3. parcocolosseo.it/visite-guidate/la-luna-sul-colosseo-2020/	164 (8,36%)
4. parcocolosseo.it/	109 (5,56%)
5. parcocolosseo.it/en/itineraries/walking-in-the-parco-in-neros-footsteps/	89 (4,54%)
6. parcocolosseo.it/2020/07/apertura-nuovo-ingresso-al-parco-via-di-s-gregorio-cd-vignola/	65 (3,31%)
7. parcocolosseo.it/visita/orari-e-biglietti/biglietto-full-experience/	61 (3,11%)
8. parcocolosseo.it/visita/orari-e-biglietti/24h-colosseo-foro-romano-palatino/	60 (3,06%)
9. parcocolosseo.it/en/visit/opening-times-and-tickets/	42 (2,14%)
10. parcocolosseo.it/en/area/the-palatine/	38 (1,94%)

Promozione biglietti

Promozione rivendite ufficiali.

Colosseo, orari e biglietti

Colosseo, orari e biglietti | Prenota ora la tua visita | Acquista sul sito ufficiale

Annuncio parcocolosseo.it

Scopri come accedere all'area del Parco archeologico Programma la tua visita sul sito...

Piazza del Colosseo, 1, Roma

ATTIVA

Annunci pubblicati nell'ultima ora

DETTAGLI

Colosseo e Foro Romano

Colosseo e Foro Romano | Biglietti ufficiali | Parco archeologico Colosseo

Annuncio parcocolosseo.it

Inizia ora la tua visita scegliendo la formula più adatta tra le proposte del Parco archeologico del...

Piazza S. Maria Nova, 53, Roma

ATTIVA

Annunci pubblicati nell'ultima ora

DETTAGLI

Redazione del 4.08.2020
Dati: Facebook Analytics, Instagram, Linkinbio, Twitter, Google Analytics
Raccolta dati e elaborazione: Astrid D’Eredità, Francesca Quaratino
Supervisione: Federica Rinaldi, Elisa Cella