REPORT- DIGITAL
PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO
Ottobre 2020

Panoramica

Ad ottobre i risultati sono eccellenti: i profili Facebook e Instagram mantengono un elevato tasso di crescita in assenza di promozioni, dimostrando che la gestione che alterna investimento e organica può pagare a stretto giro.

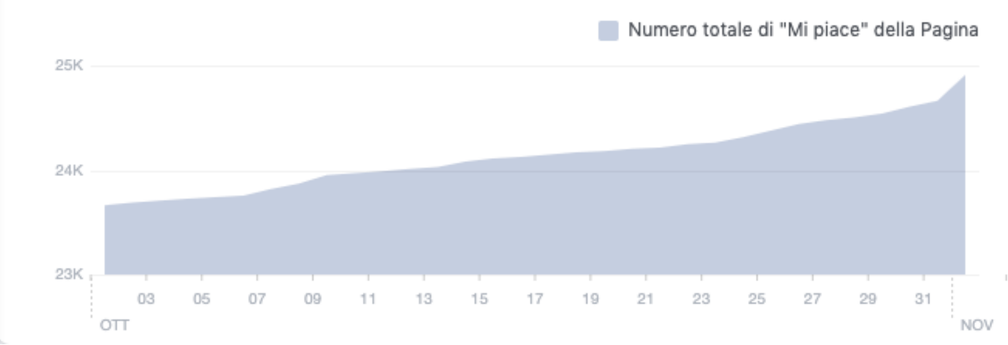
Differente la situazione sul sito ufficiale, che subisce il contraccolpo di un nuovo lockdown.

Facebook

- crescita
- customer care
- post (top5)

Crescita

Numero totale di "Mi piace" sulla Pagina: 24.911



+1.248

Andamento

+4,9%

Post 56

Paese	I tuoi fan
Italia	18.643
Spagna	975
Stati Uniti d'America	531
Francia	508
Brasile	373
Argentina	309

Copertura totale

Crea un post

Il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti della tua Pagina o relativo ad essa. Questa metrica rappresenta una stima.

Benchmark
Confronta le tue prestazioni medie nel corso del tempo.

Organica

A pagamento

Customer care 1/2

Ottobre: **17 richieste in messaggi privati (3 in inglese)**

Questi i temi:

Agevolazioni: 1
Richieste su domenica gratuita: 1
Cricità gestione e prenotazione biglietti: 2
Richieste di orientamento sui biglietti: 3
Richieste di informazioni su percorsi e sulla visita: 2
Richieste generali: 1 (sulla attuale presenza del velarium sul Colosseo)
Richieste su apertura del PArCo in base a limitazioni Covid: 3
Richieste su prossima apertura mostra Pompei 79 d.C.: 1
Suggerimenti luci del Colosseo: 1
Richieste di supporto per individuare il link della diretta in occasione della presentazione in Curia Iulia: 3

NB Alcuni messaggi presentano più richieste in contemporanea

Customer care 2/2

Ottobre: **oltre 150 commenti pubblici**

Questi i temi:

Agevolazioni: 1 (per i residenti nelle vicinanze del PArCo)
Richieste su visita dei sotterranei del Colosseo: 1
Complimenti: oltre 100
Commenti durante la diretta dal Tempio di Vesta con Giulia Giovanetti e Dimosthenis Kosmopoulos: 13
(in larga parte complimenti e ringraziamenti)
Commenti durante trasmissione Lectio Magistralis Ravasi: 32 (in larga parte complimenti e ringraziamenti)
Commenti durante la diretta dalla Curia Iulia per la presentazione dei quaderni degli amici di Tarquinia: oltre 50
Commenti di tipo archeologico: 15
Commenti su app Piranesi: 5
Commenti su percorso nell'Arco di Tito: 4
Criticità su procedura accreditamento guide: 1
Reclami su costo biglietti reputato troppo alto: 1
Reclami sulla presenza di una tavola del fumetto "Grosso guaio al Colosseo" rappresentante Francesco Totti: 1
Reclami per chiusura al pubblico degli eventi in Curia in attuazione del DPCM 18.10.2020: 1
Commenti negativi su opere d'arte contemporanea nella rubrica Parco Contemporaneo: 5 da una stessa persona

Performance dirette / Serie “Il restauro del Tempio di Vesta”

Dati aggiornati al 6.11.2020

	DATA	ORA DI INIZIO/ DURATA	VISUALIZZAZIONI	REAZIONI, COMMENTI, CONDIVISIONI	CLIC SUL POST	PERSONE RAGGIUNTE
1^ Puntata	30.09	16:19 / 3.44	2377	299	775	6870
2^ Puntata	21.10	11.45 / 8.54	3479	419	911	6453
Servizio su rubrica GrandArte TG3	28.10	12.02 / 3.20	1455	136	206	4487

Crescita

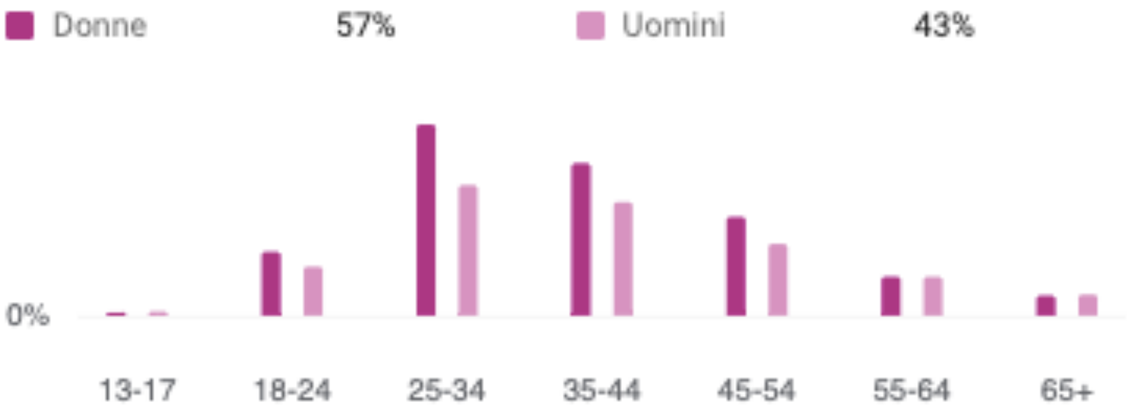
Andamento
+3,64%

Like
+849

Follower di Instagram

23.149

Età e genere



Città principali

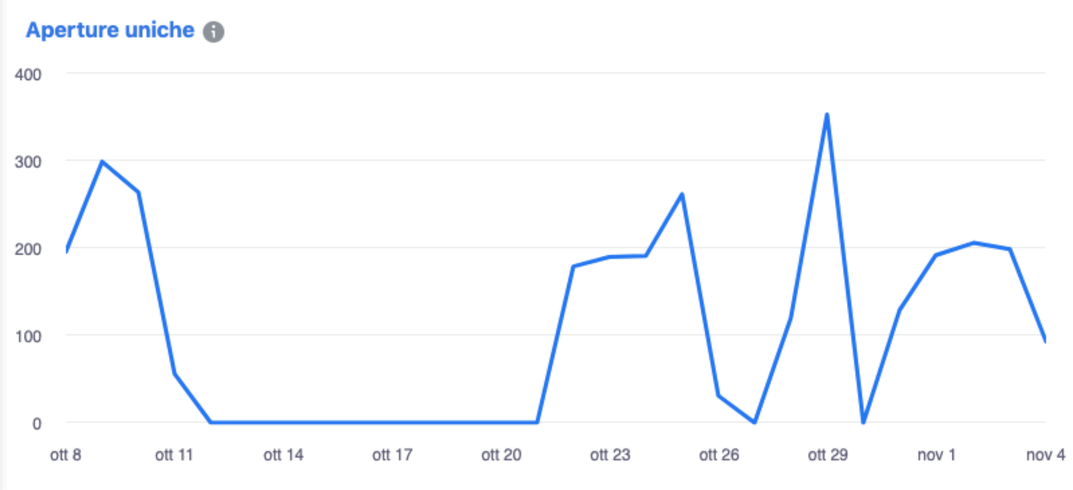
Roma, Lazio	20,4%
Napoli, Campania	2,6%
Milano, Lombardia	1,8%
Torino, Piemonte	0,9%
San Paolo, Brasile	0,8%

Paesi principali

Italia	56,5%
Stati Uniti	3,9%
Spagna	3,8%
Brasile	3,5%
Argentina	1,6%

Storie

Aperture uniche	Interazioni	Storie pubblicate
1535	153	13



Il target di riferimento su Facebook non è quello generale degli utenti delle storie

Storie pubblicate 40 + 120 rilanci di altri utenti (di cui almeno 50 relativi al Festival Insieme, al quale è stato riservato Instagram come veicolo di diffusione)

Customer care

Ottobre

2 richieste gestite in direct:
- informazione su procedure di controllo agli ingressi
- ingresso con agevolazioni

Oltre 300 menzioni in storie e ringraziamenti per aver ripubblicato storie o foto

Oltre 300 commenti di segno positivo alle immagini postate

Linkinbio

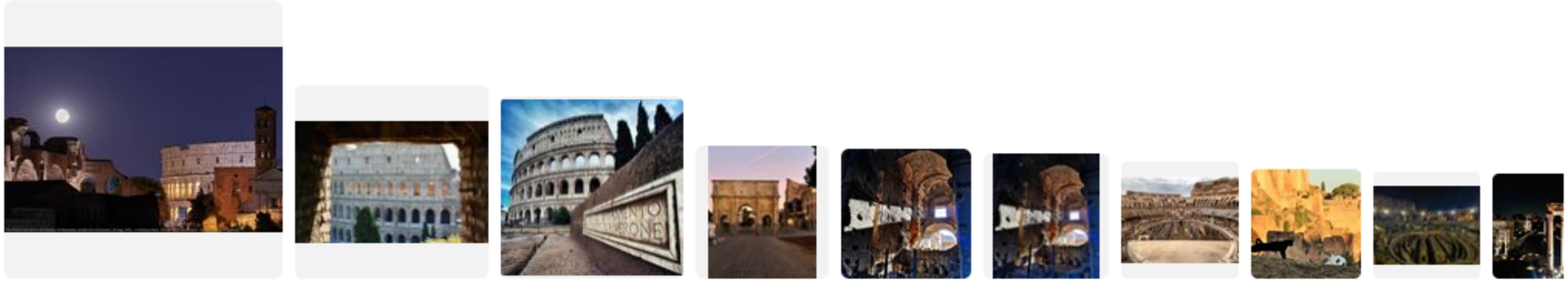
Lnk	Clicks
Tickets! Colosseum + Roman Forum + Palatine 24H Ticket - Ful...	3
Raffaello in Domus Aurea - The Exhibition	3
Restoration works | Restauri al PArCo	3
Star Walks con i Måneskin [teaser SW04] | Parco archeologic...	2
At work! Women of the PArCo | Le donne del PArCo	2
The discovery of the Sphinx Hall |La scoperta della Sala del...	2
PERCORSI	2
PArConMedia | Interviste e non solo	1
I segreti dei Sotterranei del Colosseo	1

Accessi dimezzati, probabilmente la soluzione è giunta su una curva di utilizzo. Nel corso del mese di ottobre sono stati riscontrati alcuni bug del tool che probabilmente verrà dismesso.

Post (top 8 in termini di LIKE)

Con la nuova release di Facebook, il dato viene presentato insieme a quello di Instagram, considerato ormai il “lato multimediale” di Facebook.

Contenuti



75.347 | 44.430 | 40.202 | 22.159 | 20.735 | 18.889 | 16.401 | 13.335 | 12.259 | 11.77

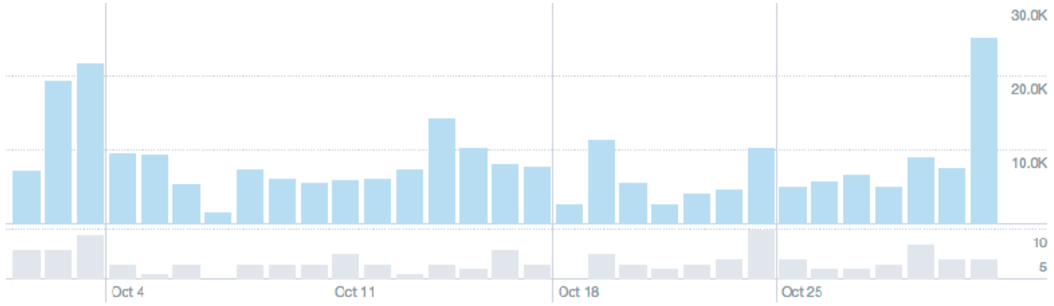
Twitter

- crescita
- customer care
- tweet popolari
- tweet (top5)

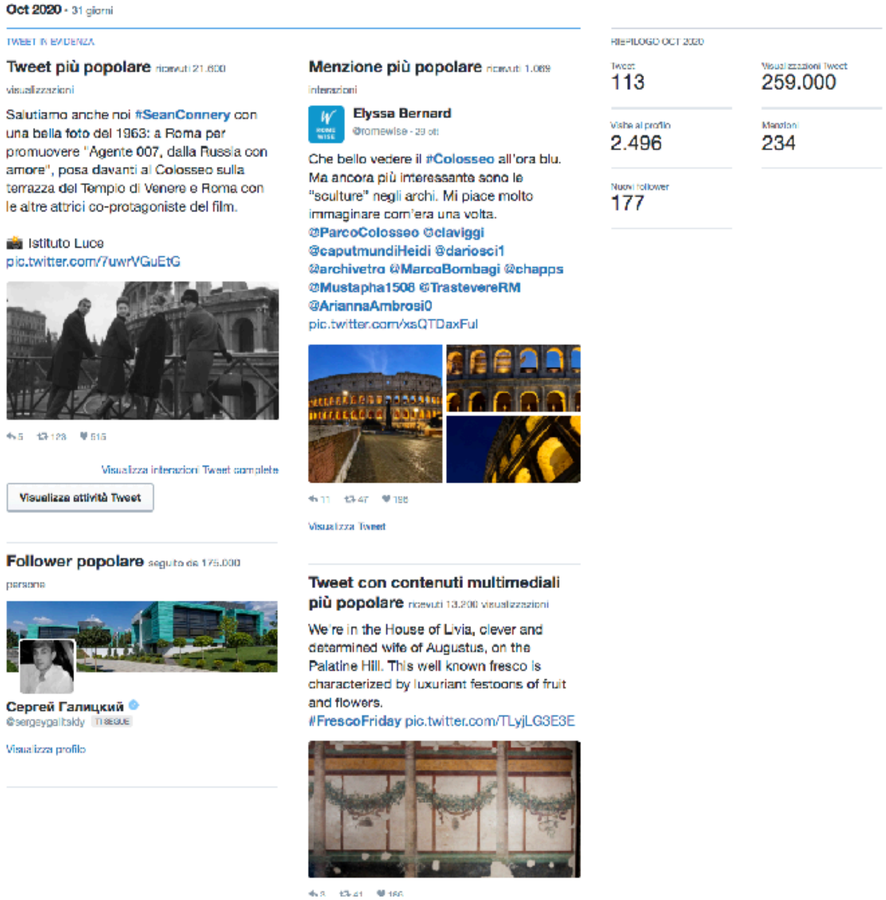
Crescita

Andamento	7012 followers	Tweet originali	Retweet
+ 5%	+ 335	91	104 (di cui 20 account MiBACT e museitaliani)

I tuoi Tweet hanno guadagnato **259.0K visualizzazioni** in questo periodo di **31 giorni**



I TUOI TWEET
In 31 giorni, hai guadagnato **8.4K visualizzazioni** al giorno.



Customer care

Ottobre

Nessuna richiesta in direct.
1 richiesta circa apertura della Domus Aurea e della mostra su Raffaello

oltre 150 commenti di vario tipo, tutti con segno positivo:

- commenti a fotografie;
- discussioni tra utenti su storia e architettura romana;
- domande circa il contenuto dei tweet pubblicati;
- ricordi di esperienze di visita.

Contenuti (popolari e top 5)

Foto di Sean Connery davanti al Colosseo - in occasione della scomparsa (31.10) - 28,9k

Parco Colosseo @ParcoColosseo
Salutiamo anche noi #SeanConnery con una bella foto del 1963: a Roma per promuovere "Agente 007, dalla Russia con amore", posa davanti al Colosseo sulla terrazza del Tempio di Venere e Roma con le altre attrici co-protagoniste del film.

Istituto Luce pic.twitter.com/7uwrVGuEtG

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	28.932
Interazioni totali	4.368
Interazioni con i contenuti multimediali	3.007
Espansioni dettagli	602
Mi piace	515
Retweet	140
Clic sul profilo	61
Clic su hashtag	23
Clic sul link	15
Risposte	5

Affresco dalla Casa di Livia - partecipazione a flusso di tweet a tema internazionale #FrescoFriday (02.10) - 13,3k

Parco Colosseo @ParcoColosseo
We're in the House of Livia, clever and determined wife of Augustus, on the Palatine Hill. This well known fresco is characterized by luxuriant festoons of fruit and flowers.
#FrescoFriday pic.twitter.com/TLyjLG3E3E

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	13.303
Interazioni totali	728
Interazioni con i contenuti multimediali	335
Mi piace	186
Espansioni dettagli	110
Clic sul profilo	46
Retweet	42
Clic sul link	6
Risposte	3

Dipinto ottocentesco con Colosseo Serie #ColosseumintheArts (14.10) - 10,7k

Parco Colosseo @ParcoColosseo
"View of the interior of the Colosseum"

Christoffer Wilhelm Eckersberg (1815-1816)
The Hirschsprung Collection, Copenaghen

#ColosseumintheArts
pic.twitter.com/OT51RT3p2z

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	10.697
Interazioni totali	1.102
Interazioni con i contenuti multimediali	886
Mi piace	85
Espansioni dettagli	68
Clic sul profilo	25
Retweet	24
Clic su hashtag	5

Contenuti (popolari e top 5)

Veduta di Campo Vaccino di Piranesi Serie #TheWayWeWere + #Piranesi2020 (13.10) - 10,5k

Visualizzazioni	10.537
Interazioni totali	693
Interazioni con i contenuti multimediali	460
Mi piace	109
Espansioni dettagli	74
Retweet	28
Clic sul profilo	17
Clic su hashtag	3
Clic sul link	2

Presentazione del restauro del dipinto di Gerusalemme (16.10) - 9,5k

Visualizzazioni	9.507
Interazioni totali	786
Interazioni con i contenuti multimediali	366
Espansioni dettagli	218
Mi piace	119
Retweet	45
Clic sul profilo	13
Risposte	2
Nuovi follower	1
Clic sul link	1
Clic su hashtag	1

Tweet più popolari

Tweet | **Tweet più popolari** | Tweet e risposte | Sponsorizzato

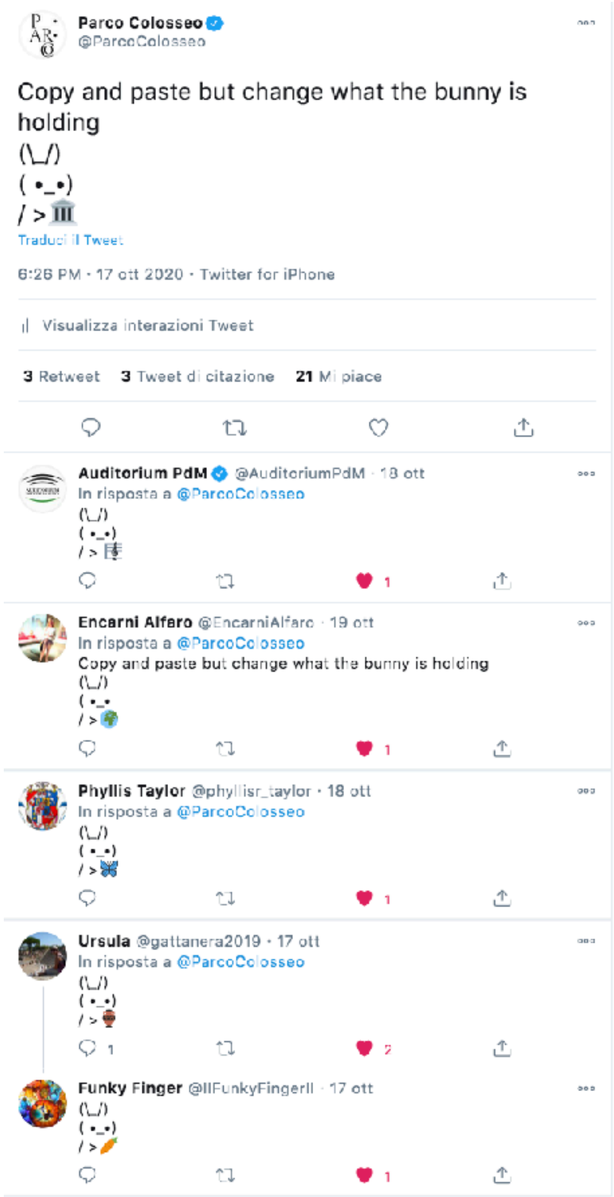
	Visualizzazioni	Interazioni	Tasso di interazione
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 31 ott Salutiamo anche noi **#SeanConnery** con una bella foto del 1963: a Roma per promuovere "Agente 007, dalla Russia con amore", posa davanti al Colosseo sulla terrazza del Tempio di Venere e Roma con le altre attrici co-protagoniste del film. 📸 Istituto Luce pic.twitter.com/7uwrVGuEtG Visualizza attività Tweet Promuovi	28.929	4.368	15,1%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 2 ott We're in the House of Livia, clever and determined wife of Augustus, on the Palatine Hill. This well known fresco is characterized by luxuriant festoons of fruit and flowers. **#FrescoFriday** pic.twitter.com/TLyjLG3E3E Visualizza attività Tweet Promuovi	13.300	728	5,5%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 14 ott "View of the interior of the Colosseum" 🖼 Christoffer Wilhelm Eckersberg (1815-1816) The Hirschsprung Collection, Copenaghen **#ColosseumintheArts** pic.twitter.com/OT51RT3p2z Visualizza attività Tweet Promuovi	10.695	1.102	10,3%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 13 ott "Veduta di Campo Vaccino" 🖼 Giovanni Battista Piranesi (1775 ca.) **@metmuseum** **#TheWayWeWere #Piranesi2020** pic.twitter.com/sDAL8AuvFE Visualizza attività Tweet Promuovi	10.535	693	6,6%
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 16 ott Nel Colosseo, sull'arco di fondo della Porta Triumphalis verso il Foro Romano, si trova un affresco raffigurante una veduta ideale della città di **#Gerusalemme**. I lavori di restauro di quest'opera si sono da poco conclusi e li presentiamo oggi. pic.twitter.com/zaEei1SvP1 Visualizza attività Tweet Promuovi	9.504	786	8,3%

Tweet più popolari

Tweet | **Tweet più popolari** | Tweet e risposte | Sponsorizzato

	Visualizzazioni	Interazioni	Tasso di interazione
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 5 ott The Paedagogium is a training school for imperial pageboys known for its wall paintings, scratched graffito images (the famous "blasphemous crucifix" graffito is conserved in the Palatine Museum) and for the black and white mosaics recently restored. **#WorldTeachersDay** pic.twitter.com/QpQ0jUjble Visualizza attività Tweet	9.445	521	5,5% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 19 ott Monday morning can be painful. Luckily here in the Roman Forum we can count on Yoga Gurus to help us. 📸 Simona Murrone **#CatsOfTwitter** pic.twitter.com/RJPFLu8cgl Visualizza attività Tweet	7.095	490	6,9% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 31 ott Boooooooo! Happy Halloween from the House of Augustus on the Palatine Hill! This dreadful mask is painted on the wall of the "Room of the Masks". **#Halloween #Halloween2020 #HalloweenAtHome** pic.twitter.com/Fto88svE0b Visualizza attività Tweet	6.351	446	7,0% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 1 ott Torna **#LaLunasulColosseo**🌙 Fino al 31 ottobre 2020, il percorso di visita notturno all'interno dell'Anfiteatro Flavio si terrà ogni sabato a partire dalle 20.00. Info e biglietti → parcocolosseo.it/visite-guidate... 📸 Gianluca Masi **@VirtualTelescop** pic.twitter.com/HOZQ537Aut Visualizza attività Tweet	6.290	244	3,9% Promuovi
Parco Colosseo @ParcoColosseo · 8 ott One of the graffiti found in the ambulacrum of the 1st tier of the Colosseum, dateable between the late Middle Ages and the 17th century. **#phallusthursday** pic.twitter.com/bp3O1QR4YY Visualizza attività Tweet	6.246	456	7,3% Promuovi

Esempi di conversazioni ‘leggere’ avviate per intercettare pubblici diversi 1/2



Catena molto diffusa su Facebook e Twitter tra il 17 e il 19 ottobre 2020.
Consisteva nel copiare e incollare una stessa frase e uno stesso disegno di un coniglietto modificando però l’oggetto tenuto in mano dall’animale.
Nel caso di @parcocolosseo il coniglio regge l’emoticon di un tempio antico.

Esempi di conversazioni ‘leggere’ avviate per intercettare pubblici diversi 2/2

Tweet in occasione dell’uscita in USA di una puntata speciale dei Simpson ambientata nell’antica Roma

Alcuni utenti trovano originale e piacevole che un’istituzione come il PArCo partecipi - con contenuti puntuali - a conversazioni tematiche e considerate pop

YouTube

22

- crescita
- top 10

Crescita

Andamento

+8,7%

followers: da 882 a 959

+77

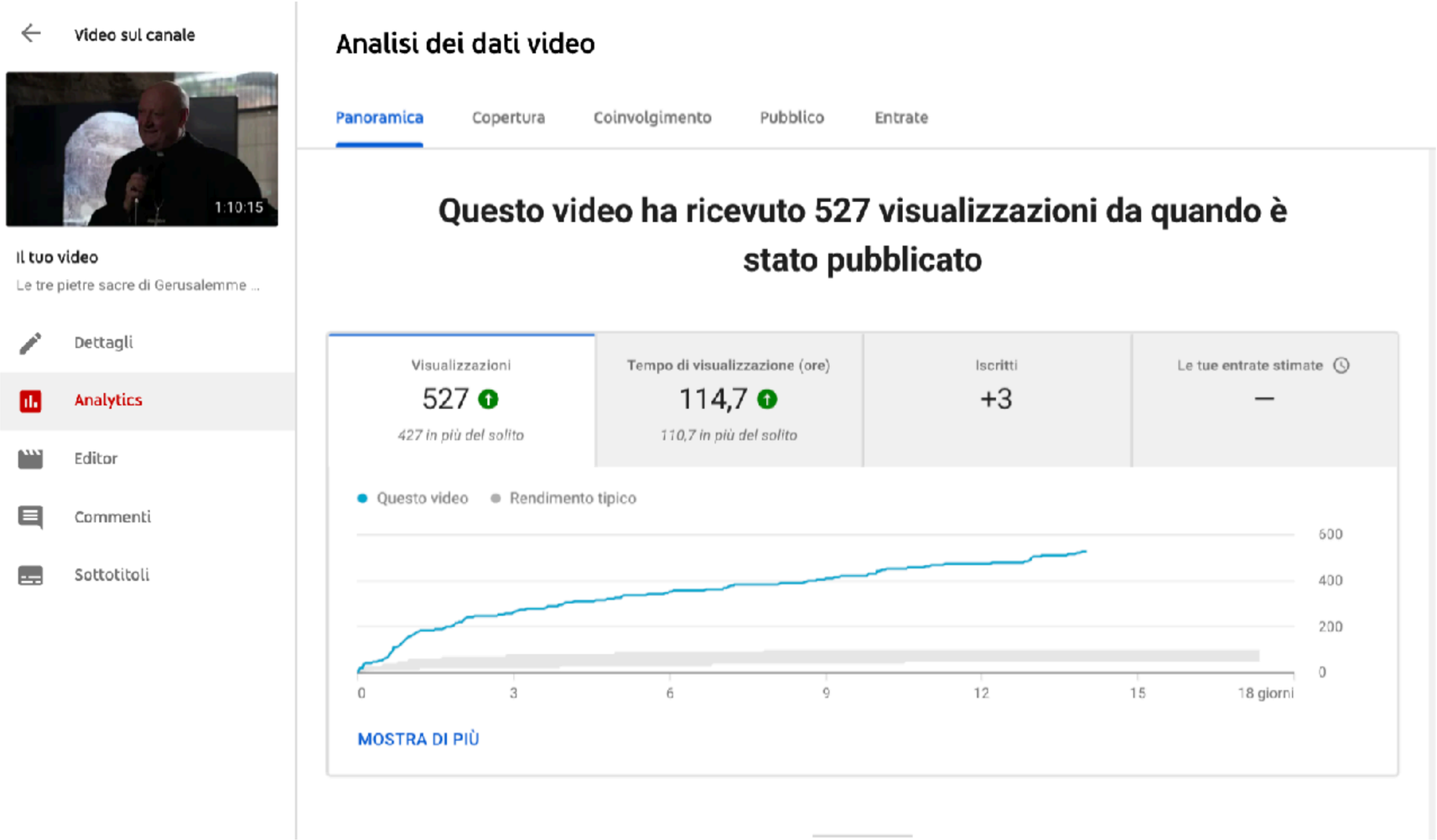
YouTube (top 10)

I tuoi video principali in questo periodo

	Video	Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	Le tre pietre sacre di Gerusalemme – Lectio magistralis di S. Em. Cardinal Gianfr... 23 ott 2020	13:00 (18,5%)	395
2	"L'uomo che rubava il Colosseo" di Gianni Rodari | Vinicio Marchioni legge per il P... 15 mag 2020	2:14 (58,7%)	328
3	Viaggio nei palazzi di Nerone: la Domus Transitoria e la Domus Aurea 3 nov 2019	4:12 (60,4%)	310
4	La scoperta della Sala della Sfinge nella Domus Aurea | Parco archeologico del C... 17 gen 2020	1:50 (62,2%)	215
5	La veduta di Gerusalemme nell'Anfiteatro Flavio | Parco archeologico del Colosseo 16 ott 2020	1:16 (58,2%)	209
6	John Malkovich as "special consultant" for CBS | Super Bowl LIII Tease 2 feb 2020	2:58 (64,9%)	172
7	Star Walks con i Måneskin [teaser SW04] | Parco archeologico del Colosseo 30 ott 2020 Caricamento recente	1:13 (61,1%)	160
8	Dentro l'Arco di Tito | I restauri del Parco archeologico del Colosseo 12 gen 2020	1:35 (59,0%)	129
9	La Domus Transitoria, la prima reggia di Nerone | Parco archeologico del Colosseo 14 lug 2020	0:12 (17,3%)	128
10	Il Quintetto Rodari per le Giornate Europee del Patrimonio 2020 | Parco archeolog... 14 ott 2020	3:07 (24,4%)	97

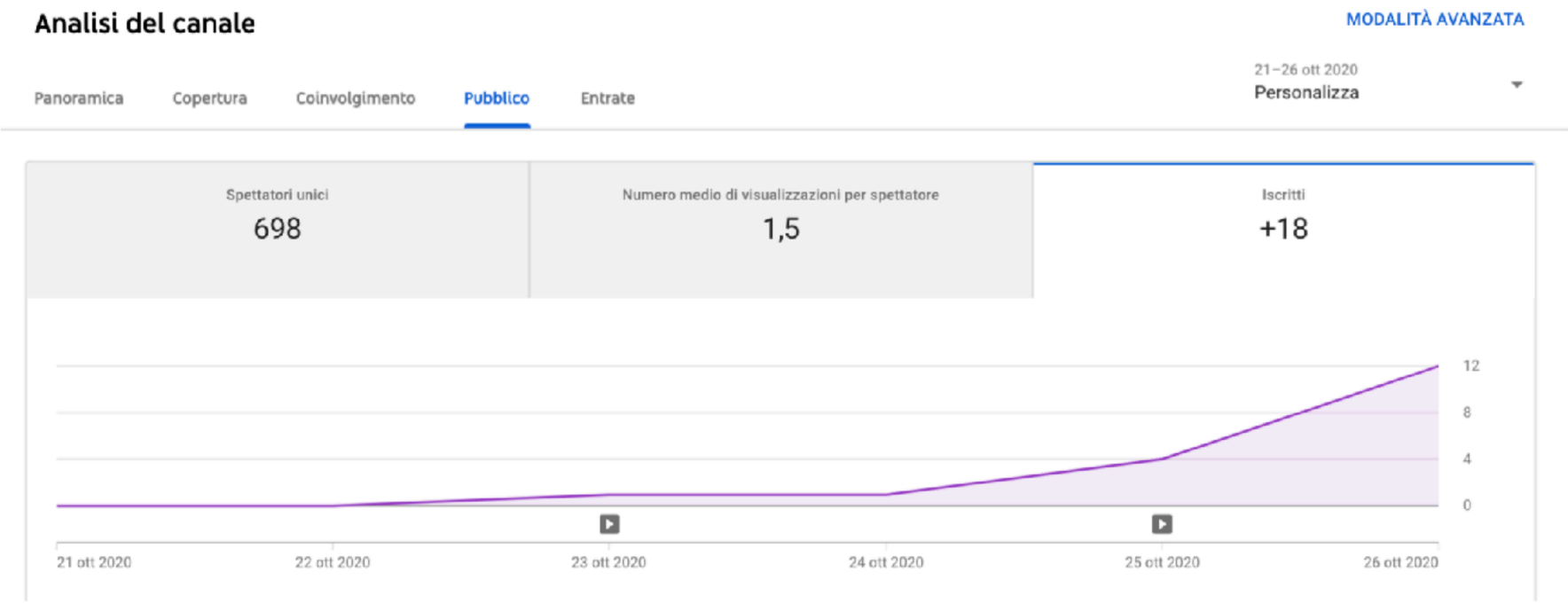
Lectio Magistralis Cardinal Gianfranco Ravasi

Performance della trasmissione della Lectio Magistralis del Cardinal Ravasi (periodo analizzato: 23.10 - 5.11)



Lectio Magistralis Cardinal Gianfranco Ravasi

Nel periodo 21.10 - 26.10 l'account YouTube ha guadagnato iscritti riferibili alla trasmissione della Lectio Magistralis del Cardinal Ravasi



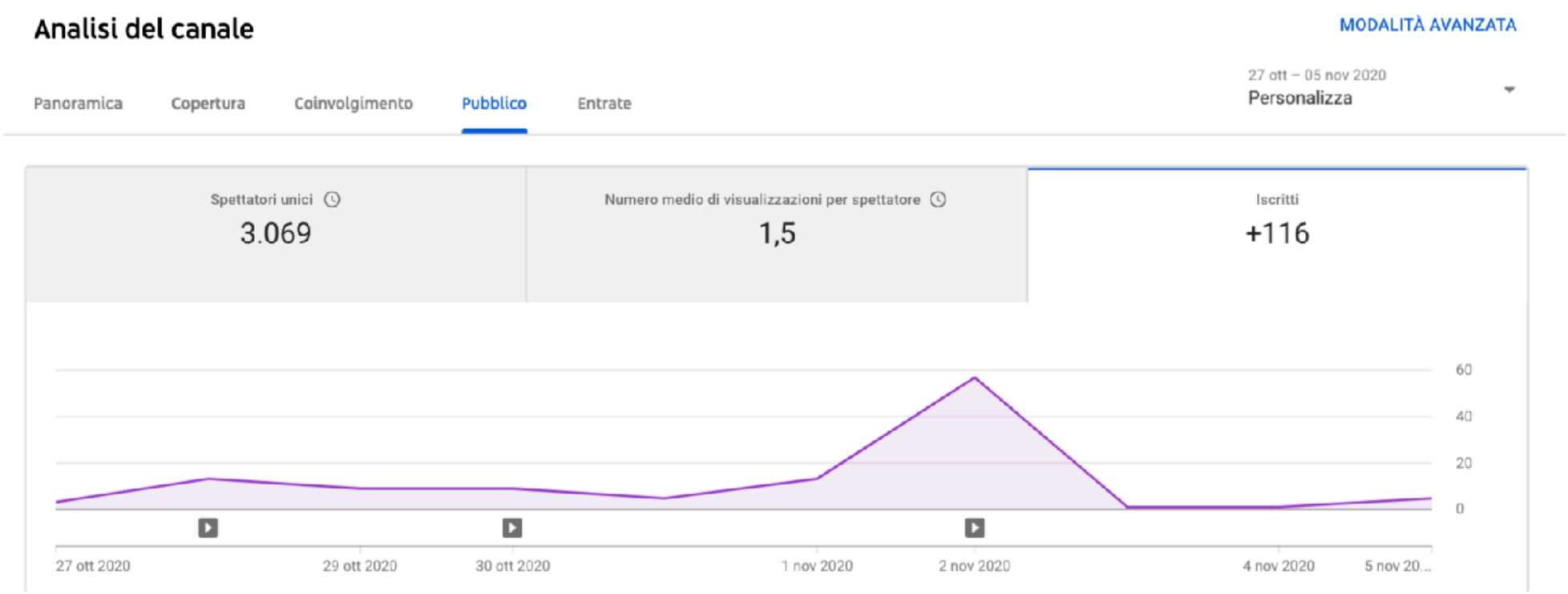
Anticipazione dati evento Star Walks - Måneskin

Performance della trasmissione della quarta puntata di Star Walks (periodo analizzato: 2.11 - 5.11)

Seguirà report dedicato

Anticipazione dati evento Star Walks - Måneskin

Nel periodo 27.10 - 5.11 l'account YouTube ha guadagnato 116 iscritti, verosimilmente tutti riferibili all'evento Star Walks

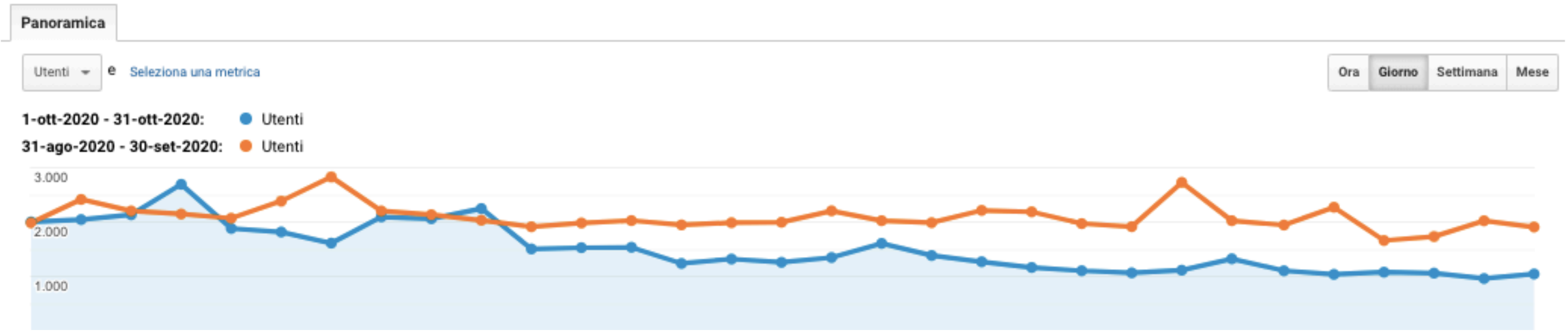


Seguirà report dedicato

Sito

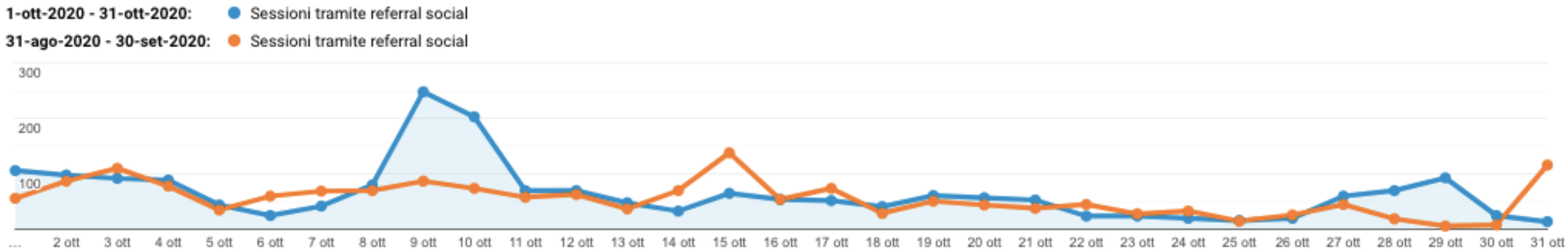
- provenienza visitatori
- i social come fonte di traffico sul sito
- contenuti
- crescita degli utenti su pagine specifiche
- social e contenuti con potere di conversione sul sito

Performance sito



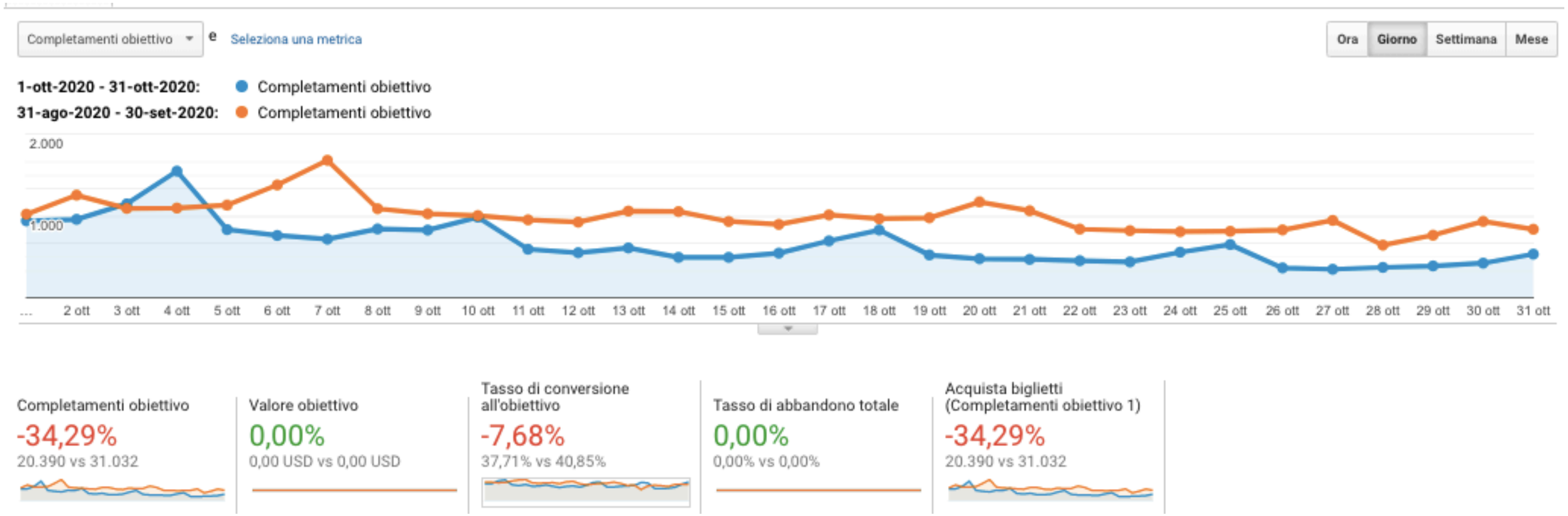
Come conseguenza della nuova chiusura del PArCo, il sito presenta una flessione negli accessi.

Social e sito



I referral social, confrontati con quelli del periodo precedente, “soffrono” meno.

Obiettivi di marketing



Con la chiusura del PArCo, le pagine dedicate alla vendita sono ovviamente ferme.

Redazione del 5.10.2020
Dati: Facebook Analytics, Instagram, Linkinbio, Twitter, Google Analytics
Raccolta dati ed elaborazione: Astrid D’Eredità, Francesca Quaratino
Supervisione: Federica Rinaldi, Elisa Cella