

**REGOLAMENTO PER I PARTNER OPERATORI TURISTICI: CONDIZIONI GENERALI DI ACQUISTO E DISTRIBUZIONE DEI TITOLI DI ACCESSO PER IL PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO NEL PERIODO TRANSITORIO. 1 APRILE – 31 DICEMBRE 2024.**

**Premessa**

Il presente Regolamento, adottato nel rispetto dei principi fissati dalla legge e dallo statuto, disciplina il funzionamento e l'organizzazione del sistema di distribuzione e rivendita per gli operatori economici, dei titoli di accesso al Parco archeologico del Colosseo per il periodo transitorio (Vedi Allegato 2: Condizioni di Contratto) sino al 31 Dicembre 2024.

Ai fini del presente Regolamento:

- per "Parco" si intende il Parco archeologico del Colosseo;
- per "Titolo di accesso" o "Biglietto" si intende qualsivoglia titolo legittimante l'ingresso e la permanenza all'interno dei siti archeologici gestiti dal Parco;
- per "Utilizzatore" o "Visitatore" si intende il titolare di un valido titolo di accesso e permanenza all'interno del Parco;
- per "Venditore" o "Partner" si intende il soggetto giuridico autorizzato dal Parco di commercializzare i titoli, a propria responsabilità e secondo quanto previsto dalla normativa vigente in termini di intermediazione nella vendita e commercio elettronico e normato dalle Condizioni di Contratto per i Partner.
- Per "Reseller" si intende un sub-distributore al quale il Venditore affida la distribuzione ai Visitatori di parte dei suoi Biglietti acquistati dal Parco, previa comunicazione dell'identità del sub-distributore.
- Per "Accompagnatore" si intende il referente di un Gruppo (oltre i 9 partecipanti e non oltre i 25), guida turistica o meno.
- Per "Centro Prenotazioni" si intende la struttura del fornitore del servizio di biglietteria del Parco, preposta alla gestione dei rapporti coi Partner, che comprende anche il call center.
- Per "B2B" (anche "Business to Business") si intende l'insieme dei Partner in toto.

Ciascun interessato accetta e si impegna a rispettare scrupolosamente il presente Regolamento.

**Art. 1**

**(Richiesta ed acquisto Biglietti dal Parco; Rimborsi)**

Solo i Partner accreditati presso il Parco (vedi Condizioni di Contratto) avranno accesso alla disponibilità riservata dei biglietti. Tale quota riservata è a discrezione del Parco e verrà determinata ad ogni nuova sessione di accreditamento. Il Parco si riserva la facoltà di variare la quota, con la salvaguardia dei quantitativi già in carico ai vari Partner nel momento della variazione.

Il Partner, una volta accreditato come tale presso il Parco, ha facoltà di accedere alla disponibilità a lui riservata, qualora ne abbia fatto richiesta nei tempi e modalità previste.

Il Partner che non ha provveduto ad effettuare richieste pur accreditato, potrà effettuare singole richieste di biglietti tramite il Centro Prenotazioni, operando sulla disponibilità residua riservata al B2B, determinata dal Parco.

Il rimborso è dovuto esclusivamente in caso di chiusura forzata del sito per eventi calamitosi e per decisione delle autorità di pubblica sicurezza. Il rimborso avverrà entro 15 giorni dalla data programmata, e comunque nei tempi e nei modi di volta in volta comunicati dal Parco tramite il proprio sito internet. E' responsabilità del "Partner" informarsi circa lo stato dell'evento e le modalità di rimborso previste, consultando attivamente i siti e i canali informativi del Parco.

Il Parco ha piena facoltà, per autonoma decisione o a seguito di variazioni della normativa vigente in materia di fruizione di:

- a) Modificare la capienza dei siti;
- b) Stabilire o variare le regole di accesso nei siti (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, verifica di credenziali di accesso imposte dalla normativa vigente o altro previsto dalla legge), alle quali l'Utilizzatore sarà tenuto ad uniformarsi pena l'impossibilità di ingresso.

## **Art. 2**

### **(Tipologia di biglietti acquistabili, costi e fatturazione)**

Il Parco mette a disposizione dei Partner le seguenti tipologie di Biglietto:

- ✓ **Full Experience**
- ✓ **Colosseo 24H**
- ✓ **Forum Pass Super\***

I prezzi delle tipologie sopra riportate sono quelli pubblicati sul sito ufficiale del Parco. Per ogni singolo Biglietto comunque acquistato o allocato tramite i canali destinati ai Partner viene applicato un diritto di prelazione di 2,00 € +IVA. Tale importo non sarà rimborsato in alcun caso, compresi quelli per cui è previsto il rimborso come all'art. 1, nel quale caso verrà restituito esclusivamente un importo pari al prezzo facciale del Biglietto.

Tale importo dovrà essere versato assieme al valore facciale dei Biglietti acquistati, prima dell'emissione di questi ultimi. Le modalità ammesse in questa fase transitoria sono:

- Bonifico Bancario su c/c indicato dal Parco
- Carte di credito

Per la fase transitoria tutti i Biglietti andranno pagati dopo l'accettazione da parte del Partner, entro e non oltre 10 giorni lavorativi, pena il decadimento della prenotazione. Non verrà rilasciato alcun Biglietto senza il completamento del pagamento. Si ricorda che non è previsto alcun minimo garantito.

Per le tipologie Experience i biglietti saranno rilasciati (e quindi pagati) in modalità mensile (compresa la somma garante del diritto di prelazione), anche in caso di richieste annuali.

*\*Le modalità di richiesta per questa tipologia di Biglietto verranno comunicate assieme alla risposta alla domanda di accreditamento.*

### Art. 3

#### (Gestione e distribuzione agli Utilizzatori o Resellers. Prodotti rivendibili)

In fase di accreditamento e comunque al momento di eventuali richieste successive, il Partner deve presentare al Parco l'elenco di prodotti o servizi che intende associare al Biglietto per il Parco ed il prezzo al pubblico. In un'ottica di apertura al mercato, il Parco non limita pregiudizialmente la tipologia di prodotti o servizi proponibili, riservandosi comunque di rigettare quelli valutati non valorizzanti il sito, con obbligatoria motivazione del diniego.

Durante la vigenza contrattuale saranno eseguiti controlli a campione per valutare la bontà e la congruità dei prodotti e servizi con quanto dichiarato in fase di proposta.

All'inizio della vigenza contrattuale, dovrà essere presentata la lista di tutti i Resellers / canali di vendita (tecnologia, operatori, etc.) per i quali si chiede l'autorizzazione. Il Partner richiedente si fa da garante dei suoi Resellers, che potranno rivendere solo i prodotti pre autorizzati dal Parco ai Partners.

Nel corso della validità contrattuale la lista dei Resellers potrà essere integrata solo per mezzo di una comunicazione formale al PAC

I Partners saranno responsabili del rispetto di tutte le regole contenute in questo Regolamento anche rispetto ai Biglietti veicolati dai loro Resellers e ai comportamenti non coerenti con il contratto e il presente regolamento.

Il Partner ha obbligo di produrre il biglietto secondo le norme contenute nell'allegato A di questo Regolamento ("Modalità esposizione Biglietto")

### Art. 4

#### (Nominatività e rilasci)

Tutti i Biglietti del Parco devono riportare il nome ed il cognome dell'Utilizzatore. Tale regola si applica anche ai Biglietti dei Partners. E' comunque loro facoltà acquistare Biglietti senza dover indicare contestualmente il nominativo: sarà infatti possibile procedere ad inserire successivamente il nominativo dell'Utilizzatore finale tramite gli strumenti indicati nelle Modalità Tecnico-Operative purché nel rispetto delle condizioni generali. Pertanto, sarà possibile inserire o modificare il **nominativo fino a tre giorni prima rispetto alla data visita**, entro le 23:59 (quindi, per un Biglietto con data visita il 10/05/2024 alle ore 09:00, sarà possibile effettuare il cambio o l'inserimento entro e non oltre le 23:59 del 07/05/2024). **Sarà possibile eseguire un solo cambio di nominativo per ogni Biglietto.**

Sarà possibile restituire una parte dei Biglietti acquistati e non venduti ad Utilizzatori finali. La quota di biglietti restituibili non può eccedere il 10% del totale dei Biglietti acquistati. La restituzione dei biglietti, per il solo periodo transitorio, non si applica per le prenotazioni dei primi 3 mesi di vigenza contrattuale. Non è comunque possibile restituire Biglietti valorizzati con nominativi e comunque entro e non oltre i 30 gg dalla data di validità del Biglietto. La richiesta dovrà essere inoltrata entro il giorno 15 del mese precedente e dovrà fare riferimento all'intero mese (a titolo esemplificativo le

restituzioni del mese di ottobre entro il 15 settembre). La lista dei Biglietti da restituire dovrà quindi pervenire entro e non oltre tale data al Centro Prenotazioni che provvederà al rilascio ed allo storno dell'importo dopo 30 giorni dalla richiesta di rilascio. Richieste di rilascio reiterate dei biglietti acquistati saranno valutate dal Parco in occasione della distribuzione dei biglietti della successiva fase di accreditamento. In ogni caso la somma garante del diritto di prelazione NON verrà rimborsata.

## **Art. 5**

### **(Divieti e obblighi dei Partners)**

E' fatto esplicito divieto ai Partners di:

- Vendere all'Utilizzatore finale il solo Biglietto (vedi art. 3)
- Utilizzare strumenti e attività di comunicazione che utilizzino il termine Biglietto o suoi sinonimi, in qualsivoglia lingua.

in particolare, ma non unicamente, non sarà possibile utilizzare alcune parole chiave sui motori di ricerca e sui social che possano essere male interpretati dagli utenti, veicolare informazioni non corrette e fare concorrenza sleale nei confronti del Parco stesso. Nelle diverse lingue possibili non sarà quindi possibile utilizzare i seguenti termini o una loro combinazione:

- ✓ “Biglietti”
- ✓ “Ingresso singolo“
- ✓ “Salta coda, salta fila, skip the line, fast track”

(La lista potrà essere implementata durante la fase transitoria)

- Acquistare Biglietti per la rivendita su canali diversi da quelli dedicati ai Partners, senza preavviso al Parco ed in ogni caso resta il divieto di utilizzare in particolare i canali dedicati al pubblico finale.
- Eseguire servizi od offrire prodotti difforni da quelli comunicati al Parco.

Si fa presente che la funzionalità e la conseguente vendita attraverso il sistema di “Google Reserve “con le sue diverse applicazioni è da intendersi come canale distributivo e pertanto dovrà essere come tutti gli altri canali/resellers pre autorizzato dal Parco. La violazione di tali norme verrà immediatamente contestata al Partner, al quale verrà cautelativamente sospeso l'accesso ai canali di acquisto dedicati ai Partners. Entro 7 giorni il Partner dovrà giustificare al Parco per iscritto motivazioni e giustificazioni di quanto contestato. Il Parco si riserva l'eventuale riattivazione del Partner dopo valutazione di tale documentazione.

Alla terza contestazione allo stesso Partner, il Parco sospenderà l'accesso alla Piattaforma sino alla prossima sessione utile di accreditamento.

In nessun caso la somma garante del diritto di prelazione sarà rimborsata.

## **Art. 6**

### **(Accesso al Parco)**

1. Il Biglietto deve riportare tassativamente il nominativo dell'Utilizzatore: il Partner è responsabile dell'inserimento e della verifica (vedi art. 4). Nel caso di mancato inserimento e di verifica dello

stesso al Controllo Accessi, il biglietto non risulterà valido e l'eventuale visitatore non potrà accedere al Parco, al Partner verrà presentata formale contestazione -

2. Il Biglietto dovrà essere esibito contestualmente ad un documento di identità ai controlli di accesso (ex art.18 D.Lgs 60/99) pena l'impossibilità di ingresso.
3. I minori di 12 anni possono accedere al Parco solo se accompagnati da un maggiorenne possessore di un regolare Titolo d'ingresso. L'accesso di un minore di età compresa tra 12 e 18 anni non accompagnato da una persona maggiorenne è consentito ma si considera ad esclusiva responsabilità e rischio dei genitori o dei soggetti esercenti la potestà sul minore stesso; il Parco declina ogni responsabilità rispetto ai minori che abbiano accesso al Parco senza un accompagnatore maggiorenne.
4. L'accesso al solo Colosseo è ad orario. Il possessore del Biglietto si dovrà presentare entro 15 minuti prima dell'orario riportato sul Biglietto e non oltre 15 minuti dopo. Qualora l'Utilizzatore non rispetti le scadenze orarie descritte nel presente articolo il Biglietto non è più utilizzabile per il Colosseo, ma solo per un ingresso al Foro Romano-Palatino, se non già utilizzato. All'Acquirente non è dovuto alcun rimborso.
5. In caso di furto o smarrimento, il Titolo di accesso non potrà essere in nessun caso duplicato, rimborsato o sostituito.
6. Per motivi di sicurezza verranno effettuati controlli al momento dell'accesso con metal detector. Si prega pertanto, per velocizzare la fila, di separare preventivamente dal proprio bagaglio a mano oggetti non ammessi (vedi di seguito Regolamento per i visitatori art. 9).
7. Il bagaglio a mano non deve superare le seguenti dimensioni: 30x40x15. Il Parco non è dotato di guardaroba o deposito bagagli.

#### **Art. 7**

##### **(Condizioni generali)**

1. Il mancato rispetto di qualsiasi punto del presente Regolamento implicherà l'impossibilità di accedere al Parco, senza diritto al rimborso dei Biglietti.
2. Nell'effettuare l'acquisto dei Biglietti al Parco ciascun Partner accetta integralmente le condizioni descritte nel presente Regolamento.

I Partner accettano il presente Regolamento e le eventuali clausole integrative allo stesso pubblicate sul sito internet del Parco.