

Allegato B

Criteri di assegnazione dei biglietti

Il presente documento illustra le modalità di distribuzione ed assegnazione della quantità riservata al mercato B2B nel quadro della prima istanza di accreditamento all'elenco dei partners del Parco Archeologico del Colosseo per l'anno 2025.

In fondo all'Allegato troverete un breve questionario a cui vi preghiamo di rispondere in ogni sua parte, utile per la raccolta di parametri utili per le procedure di assegnazione dei biglietti.

Come Dividiamo i Biglietti del Colosseo per i Tour Operator

abbiamo un numero limitato di biglietti, quindi dobbiamo trovare un modo **giusto e semplice** per distribuirli tra tutti i tour operator.

Ecco come facciamo:

1. Quanti Biglietti Abbiamo?

- Per il biglietto chiamato "**Colosseo24**", sono disponibili **3.255.169 biglietti**.
 - Per il biglietto chiamato "**Full Experience Arena**", sono disponibili **534.625 biglietti**.
 - Per il biglietto chiamato "**Only Arena**", sono disponibili **334.350 biglietti**.
-

2. Quanti Biglietti Può richiedere Ogni Operatore?

- Ogni operatore può richiedere al **massimo 100.000 biglietti** all'anno.
-

3. Gli Orari delle Visite distribuiti per quoziente pesi e fasce di interesse

Il Colosseo è aperto in diversi momenti della giornata. Alcune fasce orarie sono più richieste di altre.

Pertanto sono state suddivise seguendo il seguente **principio**:

1. **Fascia 1 (S1)**: Pomeriggio dei giorni feriali (dal lunedì al venerdì, dalle 13:00 fino alla chiusura).
 2. **Fascia 2 (S2)**: Pomeriggio dei giorni festivi (sabato e domenica) e la prima ora del mattino (8:30-9:30).
 3. **Fascia 3 (S3)**: Mattina dei giorni feriali (9:30 – 13:00).
 4. **Fascia 4 (S4)**: Mattina dei giorni festivi (9:30 – 13:00).
-

4. Fasce orarie di interesse e quoziente di probabile assegnazione:

Abbiamo dato un **peso** a ciascuna fascia oraria per determinarne un indice di interesse:

- **Fascia 1: 100%** (la meno richiesta).
 - **Fascia 2: 75%**.
 - **Fascia 3: 50%**.
 - **Fascia 4: 30%** (la più richiesta).
-

5. Come Dividiamo i Biglietti tra fasce orarie?

Dividiamo i biglietti totali in base ai pesi, così gli orari meno richiesti hanno più biglietti disponibili.

Per "Colosseo24":

- **Fascia 1:** Circa **1.276.536 biglietti**.
- **Fascia 2:** Circa **957.402 biglietti**.
- **Fascia 3:** Circa **638.268 biglietti**.
- **Fascia 4:** Circa **382.961 biglietti**.

Per "Full Experience Arena":

- **Fascia 1:** Circa **209.655 biglietti**.
- **Fascia 2:** Circa **157.241 biglietti**.
- **Fascia 3:** Circa **104.828 biglietti**.
- **Fascia 4:** Circa **62.897 biglietti**.

Per "Only Arena":

- **Fascia 1:** Circa **131.118 biglietti**.
 - **Fascia 2:** Circa **98.339 biglietti**.
 - **Fascia 3:** Circa **65.559 biglietti**.
 - **Fascia 4:** Circa **39.335 biglietti**.
-

6. Le Richieste dell' Operatore:

- Ogni Operatore comunica il quantitativo di biglietti desiderati per ogni fascia oraria, pertanto può verificarsi che il numero **sia più alto** rispetto alle disponibilità della fascia oraria interessata.
-

7. Come si procede se i biglietti non fossero sufficienti?

- Se ci fossero **troppi operatori** che volessero biglietti per una certa fascia oraria, dovremmo dividere i biglietti in modo **equilibrato**.
 - Facciamo un calcolo per assegnare a ciascuno la sua parte:
 - **Fattore di Riduzione:** Dividiamo il numero di biglietti disponibili per le richieste totali.
 - **Esempio:** Se abbiamo 100 biglietti e le richieste totali sono 200 biglietti, il fattore è 100 diviso 200, cioè **0,5**.
 - Ogni operatore riceve la metà di quello che ha chiesto.
-

8. Arrotondamenti

- Non possiamo dare **mezzi biglietti**, quindi **arrotondiamo per difetto** al numero intero più vicino.
 - I biglietti che avanzano li diamo ai tour operator che hanno le parti decimali più grandi, per essere ancora più giusti.
-

9. Controllo Limite per Singolo Operatore:

- Dopo aver calcolato e preso in considerazione le richieste originarie, controlleremo che nessun operatore abbia più di **100.000 biglietti** in totale.
 - Se si superasse questo limite, ridurremo la richiesta in modo proporzionale
-

10. Comunicare i Risultati

- Al fine di tale operazione , **comunicheremo a ogni operatore** l'assegnabilità per ogni fascia oraria, rispettando la decisione da loro espressa attraverso apposito formulario riguardante la possibilità di poter rimodulare l'attribuzione in diverse fasce orarie nell'arco della stessa giornata.
 - Ne segue il seguente **procedimento** esplicativo:
-

Un Esempio Semplice con Tre Tipi di Biglietti

Immaginiamo che abbiamo **15 biglietti** e **3 tour operator**. Ci sono **3 tipi di biglietti**: A (Colosseo24), B (Full Experience Arena) e C (Only Arena).

Tour Operator 1 vuole:

- 4 biglietti di Tipo A
- 2 biglietti di Tipo B
- 1 biglietto di Tipo C

Tour Operator 2 vuole:

- 3 biglietti di Tipo A
- 2 biglietti di Tipo B
- 2 biglietti di Tipo C

Tour Operator 3 vuole:

- 5 biglietti di Tipo A
- 1 biglietto di Tipo B
- 1 biglietto di Tipo C

Le richieste totali sono:

- **Tipo A:** $4 + 3 + 5 = 12$ biglietti
- **Tipo B:** $2 + 2 + 1 = 5$ biglietti
- **Tipo C:** $1 + 2 + 1 = 4$ biglietti

Supponiamo che abbiamo:

- **10 biglietti** di Tipo A
- **5 biglietti** di Tipo B
- **2 biglietti** di Tipo C

Calcolo del Fattore di Riduzione per Tipo A:

- Fattore = $10 \div 12 \approx 0,83$

Assegnazione per Tipo A:

- **Tour Operator 1:** $4 \times 0,83 \approx 3,32 \rightarrow 3$ biglietti
- **Tour Operator 2:** $3 \times 0,83 \approx 2,49 \rightarrow 2$ biglietti
- **Tour Operator 3:** $5 \times 0,83 \approx 4,15 \rightarrow 4$ biglietti
- **Biglietti Assegnati:** $3 + 2 + 4 = 9$ biglietti
- **Biglietti Rimasti:** $10 - 9 = 1$ biglietto

Lo diamo al tour operator con la parte decimale più alta (Tour Operator 3 con 0,15).

- **Risultato Finale per Tipo A:**
 - **Tour Operator 1:** 3 biglietti
 - **Tour Operator 2:** 2 biglietti
 - **Tour Operator 3:** 5 biglietti
 - Facciamo lo stesso per i Tipi B e C.
-

Riassunto della procedura:

- 1. Raccogliere le richieste degli Operatori.**
- 2. Calcolare i biglietti disponibili per ogni fascia oraria e tipo.**
- 3. Adeguare le assegnazioni in modo equo se le richieste superano la disponibilità.**
- 4. Assicurarci che nessuno superi il limite totale.**
- 5. Comunicare i risultati chiaramente.**

FORMULARIO PER MODELLO DI BUSINESS TOUR OPERATOR

1. Dati Generali del Tour Operator

- Nome del tour operator: _____
- Sede legale: _____
- Partita IVA: _____
- Contatti: _____
- Telefono: _____
- E-mail: _____
- Sito web: _____

2. Descrizione del Servizio di Pre-Assegnazione Biglietti

- Attrazione: **Colosseo, Roma**
- Gruppi vincolati (disponibile o meno a ridurre la quantità in caso di taglio dello slot richiesto. **Con “non disponibile” si intende** preferenza nessun biglietto. Barrare l’opzione NON desiderata)

[Disponibile / non disponibile]

- Disponibilità alla rimodulazione della fascia e dell’orario richiesti nell’arco della giornata (consentire a spostare all’interno di uno slot diverso all’interno dello stesso giorno di richiesta per mantenerne la completezza) :

[SI / NO]

(barrare l’opzione NON desiderata)

3. Target di Clienti

- Categorie di clienti (spuntare le opzioni applicabili):
- Gruppi turistici organizzati: []
- Viaggiatori singoli, coppie, famiglie: []
- Navi da crociera: [] Agenzie o compagnie Partners del Tour Operator: (MSC/COSTA/GLOBAL CRUISES....)
- istituti scolastici: []
- Descrizione dettagliata del target di clientela: _____

4. Firma del Responsabile

- Nome e Cognome: _____
- Ruolo: _____
- Firma: _____
- Data: ____ / ____ / ____

I dati indicativi sono trattati e protetti ai sensi della 2016/679 (GDPR), garantendo la massima riservatezza e il rispetto dei diritti degli interessati.