

Allegato B – Pre-assegnazione biglietti Colosseo

1) Dotazione annuale di biglietti (disponibilità annua)

Tipologia	Quantità annua
Col24	3.099.460
Full Experience – Arena	548.366
Only Arena	214.578

2) Quanti biglietti può richiedere ogni operatore

Ogni operatore può richiedere **fino a 100.000 biglietti/anno** complessivi (sommando tutte le tipologie).

Limiti per singola tipologia (per operatore):

Tipologia	Limite massimo per operatore
Col24	fino a 60.000
Only Arena	fino a 25.000
Full Experience – Arena	fino a 15.000

Note operative:

- Il modulo Excel **non viene accettato** se si superano i limiti. Va compilato tenendo presente, **in maniera rigorosa e fondamentale**, i parametri di **Disponibilità al Taglio e alla Rimodulazione** (vedi paragrafo 10).
 - Per gli slot di vostro interesse **inserire un numero di biglietti pari o superiore a 5**; per gli slot non di interesse **lasciare il campo vuoto**.
 - Per richieste **inferiori a 5** biglietti è possibile contattare il **call center durante le richieste mensili**.
 - Le assegnazioni per il **2026** sul portale operatori saranno **caricate (disponibili all'acquisto) dal 15 gennaio 2026**. Per i giorni **1–14 gennaio 2026** si procederà tramite **call center**.
-

3) Gli Orari delle Visite distribuiti per quoziente pesi e fasce di interesse

Il Colosseo è aperto in diversi momenti della giornata. Alcune fasce orarie sono più richieste di altre. Pertanto sono state suddivise seguendo il seguente principio:

1. **Fascia 1 (S1):** Pomeriggio dei giorni feriali (dal lunedì al venerdì, dalle 13:00 fino alla chiusura).
2. **Fascia 2 (S2):** Pomeriggio dei giorni festivi (sabato e domenica) e la prima ora del mattino (8:30–9:30).
3. **Fascia 3 (S3):** Mattina dei giorni feriali (9:30–13:00).
4. **Fascia 4 (S4):** Mattina dei giorni festivi (9:30–13:00).

Fasce orarie di interesse e quoziente di probabile assegnazione

Abbiamo dato un peso a ciascuna fascia oraria per determinarne un indice di interesse:

- **Fascia 1:** 100% (la meno richiesta).
- **Fascia 2:** 75%.
- **Fascia 3:** 50%.
- **Fascia 4:** 30% (la più richiesta).

Le fasce sono state definite in base ai criteri di domanda (più alta/più bassa) al fine di creare un meccanismo operativo e dinamico congruo allo svolgimento delle attività di assegnazione annuale.

4) Fasce e quoziente di probabile assegnazione

Come da schema originale: **maggior disponibilità** dove la domanda è storicamente **più bassa**; **minore** dove la domanda è **più alta** e precisamente

Fascia	Colosseo	Fullexp	Only
1	298	52	20
2	275	48	19
3	260	46	18
4	186	33	13

5) Ripartizione dei biglietti tra fasce orarie (per tipologia)

Ogni operatore indica il prodotto d'interesse attraverso **tre file Excel** (uno per ciascuna tipologia: **Col24, Full Experience – Arena, Only Arena**). Per ogni **casella** corrispondente a uno **slot orario**, l'operatore **indica espressamente la quantità in forma numerica, senza aggiungere simboli, colori o caratteri speciali**.

7) Algoritmo di Assegnazione:

Passo 1 – Coefficiente proporzionale (χ) per tipologia (Colosseo24, Full exp Arena, Onlyarena)

Per una categoria (es. Col24):

$\chi_{\text{Col24}} = (\text{disponibilità totale biglietti Col24}) / (\text{richiesta totale Col24 di tutti i T.O accreditati})$
(diviso)

Il Risultato dell'operazione ovvero coefficiente χ_{Col24} va moltiplicato per la richiesta di biglietti Col24 del singolo T.O.; Questa operazione è anche applicabile per singolo slot e fascia oraria

Esempio scritto per intero (Col24):

$\chi_{\text{Col24}} = \mathbf{3.099.460}$ / richiesta totale biglietti Col24 di tutti gli operatori

Assegnazione al singolo TO (solo per la categoria):

assegnazione TO Col24 = $\chi_{\text{Col24}} \times$ richiesta Col24 del singolo TO

(Stessa identica logica per Only Arena e Full Experience Arena, sostituendo i numeri di disponibilità.)
ù

8) Arrotondamenti

Non è possibile assegnare “mezzi biglietti”: si **arrotonda per eccesso**. Esempio: **4,5 → 5**.

9) Comunicazione dei risultati

Per ogni operatore comunichiamo:

- **richiesto vs assegnato** per **tipologia e fascia**;
- **il valore di χ** utilizzato;
- **note esplicative** nei casi in cui **Taglio = NO o Rimodulazione = NO**.

Vi ricordiamo che dopo l'applicazione dell'algoritmo e delle operazioni di rimodulazione, potrete comunque rinunciare, nell'ambito massimo del 30% complessivo, a slot che riterrete non congrui con le vostre necessità.

10) Disponibilità al Taglio e alla Rimodulazione (da selezionare)

10.1 Taglio (riduzione della quantità richiesta su un orario/fascia)

Sì, disponibile al taglio

Accetto un'assegnazione parziale se sull'orario/fascia richiesta non c'è capienza piena.

N.B. Per semplificare la composizione dei gruppi il taglio **non produrrà** risultati con assegnazione **inferiore a 5 biglietti**.

Esempi:

- Chiedo 10 per uno slot compreso nella fascia oraria S2; qualora la quota di disponibilità fosse di 4 → **riceverei 0**.
- Chiedo 10 per uno slot compreso nella fascia oraria S2; qualora la quota avesse disponibilità superiore a 5 ma inferiore a 7 riceverei → **riceverei 6**.

NO, non disponibile al taglio

Voglio tutto o niente sull'orario/fascia richiesta.

Esempio: Chiedo 10 per uno slot compreso nella fascia oraria S2; e la disponibilità fosse di 6 → **riceverei 0**.

10.2 Rimodulazione

Sì, disponibile alla rimodulazione nello stesso giorno

Se non trovo capienza piena sull'orario/fascia richiesta, accetto uno **spostamento sul primo slot orario disponibile più vicino nella stessa giornata**. La rimodulazione **non** prevede la **suddivisione** della quota richiesta in più slot.

Esempio: Chiedo 10 per uno slot orario nella fascia S2; Se nello slot orario richiesto ho 6 e avessi **Taglio = NO** → nello slot richiesto **non prendo nulla**, ma se lo slot orario successivo avesse disponibilità 10, **ricevo 10**.

Nota: non si passa mai al **giorno successivo**.

NO, non disponibile alla rimodulazione

Se non c'è capienza piena sull'orario/fascia richiesta (e, se ho anche **Taglio = NO**, non accetto parziali), **non voglio spostamenti: ricevo 0**.

10.3 Quattro casi pratici (stesso giorno)

Taglio Sì – Rimodulazione Sì

Chiedo 10 in uno slot orario compreso nella fascia S2; se il medesimo slot ha disponibilità sufficiente **riceverei 10**; se non ci fosse sufficiente disponibilità cerchiamo il primo slot orario disponibile più vicino alla richiesta iniziale. Inoltre vista la disponibilità al taglio si potrebbe prendere in considerazione l'assegnazione in base al paragrafo **10.1**

Taglio Sì – Rimodulazione NO

Chiedo 10 in uno slot orario compreso nella fascia S2;

se quello slot orario avesse disponibilità 5 o superiore ma non vicina alla richiesta iniziale → **mi verrebbe assegnato il numero disponibile più vicino (es richiesta 10 per le 8.30 → disponibilità residua 7 → assegnazione 7)**

Taglio NO – Rimodulazione Sì

Chiedo 10 in uno slot orario compreso nella fascia S2; se la disponibilità residua fosse 9, inferiore quindi alla vostra richiesta iniziale di 10 riceverei → **0**

Se lo slot orario successivo nella fascia S2 avesse disponibilità 10, **riceverei 10**;

se **nessuno slot orario** successivo di quella fascia e delle successive fasce del giorno avesse gli slot occupati la richiesta di 10 produrrebbe → **0**.

Taglio NO – Rimodulazione NO

Chiedo 10 in uno slot orario compreso nella fascia S2; se la disponibilità residua fosse 9, inferiore quindi alla vostra richiesta iniziale di 10 riceverei → **0** (né parziale né spostamento).

FORMULARIO PER MODELLO DI BUSINESS TOUR OPERATOR

1. Dati Generali del Tour Operator

- Nome del tour operator: _____
- Sede legale: _____
- Partita IVA: _____
- Contatti: _____
- Telefono: _____
- E-mail: _____
- Sito web: _____

2. Descrizione del servizio di pre-assegnaione biglietti

Attrazione: Colosseo, Roma

Selezionare una sola opzione (vincolante per l'assegnazione):

- Taglio Sì – Rimodulazione Sì
- Taglio Sì – Rimodulazione NO
- Taglio NO – Rimodulazione Sì
- Taglio NO – Rimodulazione NO

3. Target di Clienti-

- Categorie di clienti (spuntare le opzioni applicabili):
- Gruppi turistici organizzati: []
- Viaggiatori singoli, coppie, famiglie: []
- Navi da crociera: [] Agenzie o compagnie Partners del Tour Operator: (MSC/COSTA/GLOBAL CRUISES....)
- istituti scolastici: []
- Descrizione dettagliata del target di clientela: _____

4. Firma del Responsabile

- Nome e Cognome: _____
- Ruolo: _____
- Firma: _____
- Data: ____ / ____ / ____

I dati indicativi sono trattati e protetti ai sensi della 2016/679 (GDPR), garantendo la massima riservatezza
e il rispetto dei diritti degli interessati