

'Experience Archaeology' along the Appian Way: Communication Strategies at the Appia Antica 39 site, Rome

Autors: Rachele Dubbini, Chiara Maria Marchetti, Ian Regueiro Salcedo, Michela di Meola Rotunno, Giulia Banfi

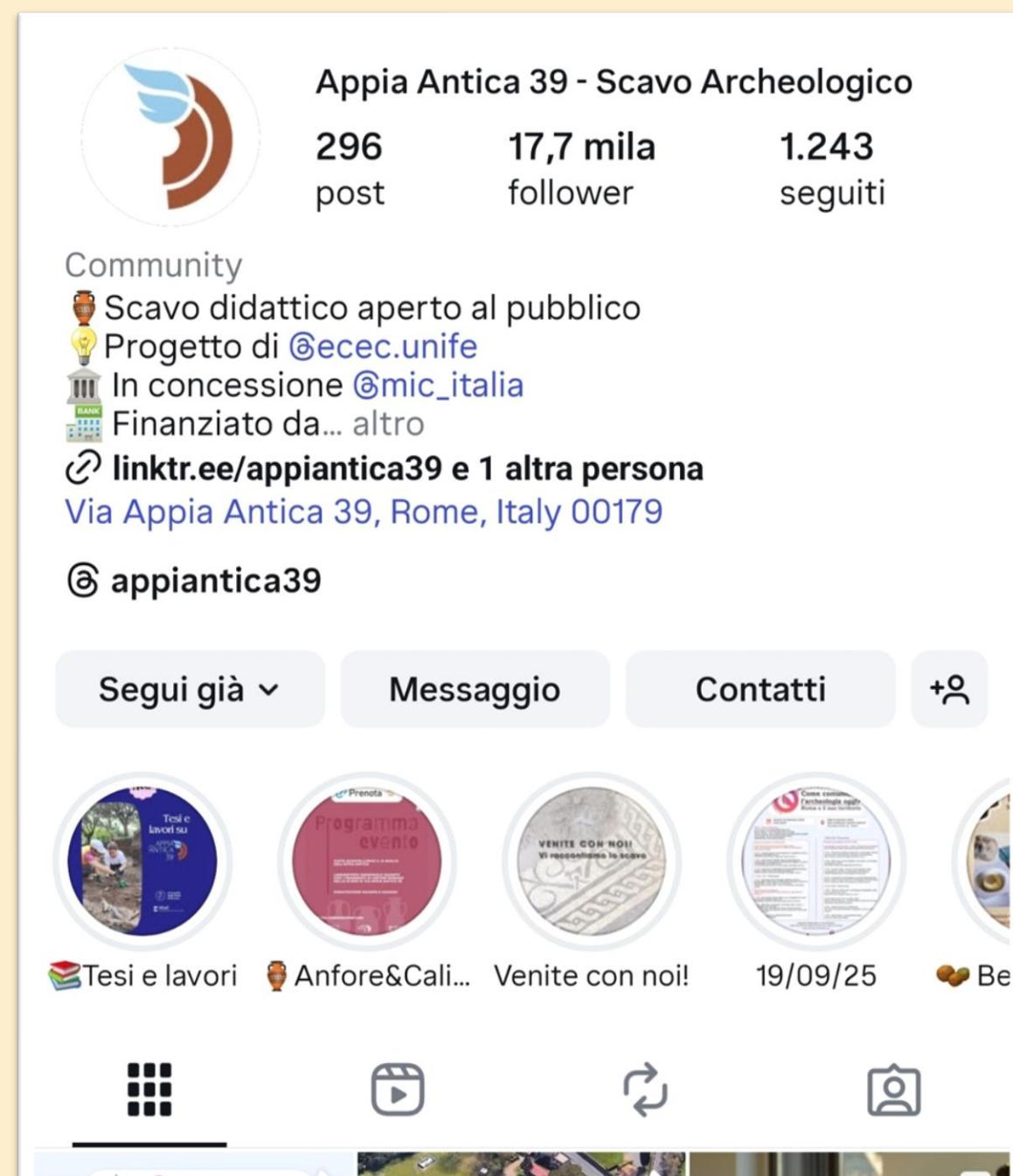


Fig. 1: Appia Antica 39 is Instagram's most-followed Italian archaeological project.



Fig. 2: Appia Antica 39 digsites during the second campaign (2023).



Fig. 3: During the events visitors are able to touch and clean the findings.

CONCLUSIONS

The Appia Antica 39 project is a significant example of contemporary public archaeology, demonstrating how research, communication, and community participation can be effectively integrated. Over three years, it generated significant archaeological data and developed a participatory model grounded in transparency and shared knowledge. Its communication strategy conveyed both the scientific process and the daily practices of excavation, while ordinary and special events broadened access and encouraged active involvement, transforming the site into an open and engaging public space. Initiatives such as *Vivi l'esperienza dell'Archeologia* enabled safe, supervised hands-on participation. A sociological study involving more than 200 visitors confirmed the project's strong cultural and social impact, highlighting its inclusive and educational nature and the importance of digital communication and word of mouth. By the end of the sixth season, the project had established a collaborative environment rooted in scientific rigor and public participation, leaving lasting knowledge, relationships, and practices that enrich the site and underscore the broader social role of contemporary archaeology.

REFERENCES

BARUZZI 2015 D. Baruzzi Quando l'archeologia è un brand in Dal Maso, Ripanti 2015 - **BONACCHI 2009** Bonacchi C., Archeologia pubblica in Italia. Origini e prospettive disciplinare di un 'nuovo' settore disciplinare, *«Ricerche Storiche»* 2-3, pp. 329-350 - **BROGIOLI 2012** G.P. Brogioli Archeologia pubblica in Italia: quale futuro? in Post Classical Archaeologies, 2, 2012, pp. 268-278 - **BRUNELLI 2013** Brunelli M. Archeologi educatori. Attuali tendenze per un'archeologia educativa in Italia, tra heritage education e public archaeology in - Il capitale culturale - Studies on the Value of Cultural Heritage Supplements, Supplementi 7/2013, pp. 11-32 - **CALCANI 2019** G. Calcani Il pubblico dell'archeologia, senza l'archeologia pubblica In L'archeologia pubblica prima e dopo l'archeologia pubblica - Il Capitale Culturale Studies on the Value of Cultural Heritage, Supplementi 09/2019, pp. 35-47 - **CHAVARRIA ARNAU 2019** A. C. Arnau, La ricerca partecipata nell'archeologia del futuro In L'archeologia pubblica prima e dopo l'archeologia pubblica - Il Capitale Culturale Studies on the Value of Cultural Heritage Supplements 09/2019 - **DAL MASO, RIPANTI 2015** C. Dal Maso, F. Ripanti (a cura di), Archeostorie. Manuale non convenzionale di archeologia visiva, Milano 2015 - **DUBBINI ET AL. IN PRESS**: R. Dubbini, M. di Meola Rotunno, I. Regueiro Salcedo, L. De Cinque, Appia Antica 39: veicolare il passato romano attraverso un'Archeologia Condivisa, in L. Zerbini (ed.), Storie e patrimonio culturale dell'antica Roma, in press. - **FALCONE 2022** A. Falcone, D'Eredità Archeosocial 2.0. L'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche. Villafranca di Verona, 2022 - **FALCONE, D'EREDITÀ 2018** A. Falcone, A. D'Eredità Archeosocial. L'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche. Verona, 2018

HOLTORF 2007 C. Holtorf Archaeology is a Brand! The Meaning of Archaeology in Contemporary Popular Culture, Oxford 2007. - **HOLTORF 2008** C. Holtorf, Can you hear me at the back? Archaeology, communication and society in "Journal of European Archaeology", 10 (2-3), pp. 149-165 - **MANACORDA 2019a** D. Manacorda Il patrimonio archeologico fra conoscenza, tutela e partecipazione, intervento durante il corso «Paesaggi e Parchi archeologici», percorso di Laurea triennale Manager degli itinerari culturali - Università di Ferrara, giovedì 14 marzo 2019. - **MANACORDA 2019b** D. Manacorda A proposito di archeologia pubblica in Italia in M. Nuccetti, C. Bonacchi, C. Molducci (a cura di) Archeologia Pubblica in Italia, Firenze 2019. - **NIZZO 2019** V. Nizzo Guardare chi non ci guarda, ascoltare chi non ci ascolta in: Una lezione di archeologia globale. Studi in onore di Daniele Manacorda. (Bari 2019) pp. 409-412. - **NIZZO 2022** V. Nizzo Comunicare per (R)esistere. Animali comunicatori e grandi algoritmi in Falcone 2022, pp. 6-23 - **PALLECCHI 2023** S. Pallechi Ritessere e raccontare. Appunti sulla comunicazione dell'archeologia, Sesto Fiorentino, 2023 - **VANNINI 2011** G. Vannini (a cura di), Archeologia pubblica in Toscana: un progetto e una proposta, 2011, Firenze. - **VOLPE, DE FELICE, 2014** G. Volpe, De Felice, Comunicazione e progetto culturale, archeologia e società in PCA Post classical archeologies, Vol.4/2014 - **VOLPE 2020** G. Volpe Archeologia al futuro. Teoria e prassi dell'archeologia pubblica in Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage, Suppl. 9 (2019). - **VOLPE 2020** G. Volpe, Archeologia pubblica. Metodi, tecniche, esperienze. Roma 2020.